

LA FNH REAGIT POSITIVEMENT A L'ANNONCE DE LA DATE DES SOLDES RETENUE PAR BRUNO LE MAIRE ET LANCE LE PLAN DE TRANSFORMATION « BOUTIQUES DE MODE INDEPENDANTES»

Eric Mertz, Président de la FNH, réagit positivement à l'annonce du report de la date des soldes au 15 juillet 2020. Il estime, en effet, que le Ministre de l'Economie et des Finances a tenu compte de la gravité de la situation dans laquelle se trouvait le commerce indépendant de l'Habillement et du Textile. La date de report des soldes souhaitée Initialement par la FNH était plus tardive dans la saison car elle était liée à sa demande d'interdiction de la publicité sur les rabais qu'elle réclamait dès le 11 mai. Cette demande ayant été écartée, il n'était donc plus question de défendre un report des soldes aussi tardif.

Après une fermeture de plus de deux mois, un report des soldes était nécessaire pour les indépendants de l'Habillement afin de rattraper un chiffre d'affaires qui a considérablement chuté durant le confinement. Les commerçants vont ainsi pouvoir disposer de quelques semaines supplémentaires afin d'écouler les stocks printemps/été qui n'ont pas pu être mis à la vente durant plus de deux mois. Un report des soldes bienvenu, qui leur permettra de conserver leurs marges.

Eric Mertz se réjouit du soutien de Bruno le Maire et de son écoute attentive sur les spécificités et difficultés des 32 800 TPE de centre-ville que représente la Branche de l'Habillement et du Textile : « C'est un signal fort envoyé par Bercy au « petit commerce » de centre-ville, que nous attendions depuis longtemps et avec grand espoir. D'ores et déjà je suis heureux de pouvoir annoncer que nous travaillons, avec les services du ministère et CCI France, sur un plan de transformation de notre secteur, pour soutenir la reprise d'activité, la gestion des stocks et la digitalisation des magasins. »

La FNH rappelle que ce secteur est composé à 95% de TPE, qui contribuent au dynamisme économique et social des territoires et seront demain les vitrines phares des projets de relocalisation en France de la production du Textile et de l'Habillement.

À propos de la Fédération Nationale de l'Habillement (FNH) :

La Fédération Nationale de l'Habillement est la seule organisation représentative des commerces indépendants ayant une activité dans le prêt-à-porter, la lingerie, la mercerie, le linge de maison et les rideaux-voilages. Elle a pour mission de représenter le commerce de détail indépendant de l'habillement et du textile dans toute sa diversité auprès des pouvoirs publics français et européens et des milieux économiques. Le secteur représenté par la FNH regroupe ainsi 30.000 entreprises, 100.000 actifs et pèse 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Elle mène des actions de veille et de lobbying mais aussi d'anticipation et d'accompagnement des mutations de la branche par la formation et l'information des publics concernés.

En savoir plus : <https://www.federation-habillement.fr/>