

Déclaration FNH - FDCF

Vision, buts et valeurs communes

Une vision commune : quelles sont nos ambitions pour les prochaines années ?

Devant la transformation profonde de notre société et des modes de consommation, nous sommes convaincus de la nécessité de faire évoluer nos entreprises vers une meilleure prise en compte des usages contemporains. Notre souhait est de mutualiser nos connaissances et nos compétences afin de faire profiter à tous nos expériences, nos réflexions et nos réussites : groupements d'achat, groupements d'employeurs, formations professionnelles communes ou spécifiques. C'est en nous battant pour rendre nos entreprises profitables, que nous pourrons tous avoir une politique sociale efficiente et innovante. Conscients du phénomène de déconsommation et de démondialisation de l'économie, nous utiliserons toutes les armes à notre disposition pour développer un commerce plus responsable, une économie locale et préserver le lien social dans nos villes.

Nos buts communs : à quoi servons-nous ?

Fermement convaincus que nos commerces ne sont pas morts, nous avons décidé d'affirmer nos buts communs : en tant que commerçants, nous apportons un gage de qualité, un conseil technique à nos clients, nous participons activement et économiquement à la vie locale. En effet, nous entretenons un lien social fort avec la société, tant en offrant des emplois non délocalisables bien souvent à des personnes non qualifiées, que nous formons, qu'en leur apportant stabilité et qualification. Notre objectif est de développer nos entreprises et de continuer à offrir cette dynamique économique et sociale locale, dont nos territoires ont tant besoin. Nous avons ensemble décidé de nous retrouver dans le secteur Entreprises de Proximité, car nous croyons en la réussite de nos petites entreprises et dans ce qu'elles apportent à la société, y compris dans les endroits les plus reculés de France. Nous devons également simplifier tant la vie de nos chefs d'entreprise que de nos salariés, en permettant une plus grande fluidité entre ces deux métiers, devenus très proches.

L'environnement dans lequel nous évoluons ?

Nous partageons le même environnement :

- En amont de nos Fédérations, la Direction Générale du Travail, qui attend de nous que nous apportions une plus grande efficacité dans notre dialogue social et que nous mettions en œuvre les politiques publiques décidées par le gouvernement. Ensemble, nous serons plus forts, d'autant plus que nous avons le même OPCO et que nos partenaires sociaux proviennent des mêmes centrales syndicales et que nos entreprises sont majoritairement des TPE, situées en centre-ville.
- Nos adhérents attendent de nous des propositions innovantes, concrètes, qui leur permettent de développer plus facilement leurs affaires et d'apporter des solutions RH innovantes dans la

gestion de leurs salariés. Les formations que nous saurons mettre en place devront correspondre à la réalité du commerce d'aujourd'hui.

- Nos salariés attendent de nous que nous nous battions pour leurs emplois, que nous pérennisions leurs situations et que nous puissions les intéresser à nos réussites. Les formations que nous leur apporterons devront leur permettre d'affronter les changements de notre société et garantir dans le temps leur employabilité. Là également, ensemble, nous serons plus forts pour constater les besoins et développer leurs compétences de demain.
- Quant à notre engagement citoyen, il devient encore plus prégnant : des produits éco-responsables, avec en prime la promotion d'une fabrication locale si elle existe, des emplois non délocalisables pour participer à la vie des territoires, des actions solidaires pour soutenir les plus démunis, des animations locales pour maintenir le lien social si important aux yeux de nos concitoyens...

Quelles valeurs partageons-nous ?

C'est ainsi que nous en arrivons à définir les valeurs qui font de nous des commerçants indépendants engagés :

- La relation humaine est la base même de nos valeurs, grâce à la confiance que nous entretenons avec nos clients et nos salariés
- La qualité de nos produits avec l'accent mis sur l'éco-responsabilité de nos fournisseurs
- La qualité et la pertinence de nos conseils, car c'est ce qui fera venir les clients dans nos boutiques
- La qualité et la pertinence de nos services, qui doivent venir compléter celle de nos produits
- La formation de nos salariés et notre capacité à les fidéliser, les ancrer dans l'économie locale, leur proposer un accompagnement social innovant tout au long de leur carrière dans nos entreprises
- Notre implication dans la cité, qui fera de nous des citoyens à part entière, responsables et entrepreneurs, convaincus que le collectif est toujours plus profitable que l'individualisme
- Notre capacité à évoluer et intégrer tous les aspects environnementaux qui touchent nos métiers et leur exercice