

LA FÉDÉRATION NATIONALE DE L'HABILLEMENT LANCE LES PREMIÈRES

“ ASSISES NATIONALES DE L'HABILLEMENT ET DU TEXTILE ”

En avril 2019, la Fédération Nationale de l'Habillement (FNH) organise les premières Assises Nationales de l'Habillement et du Textile, un grand débat pour donner des perspectives d'avenir aux acteurs de son secteur. La FNH invite ses adhérents, tous les commerçants indépendants et les acteurs de la filière à venir participer à ces Assises afin d'échanger et réfléchir avec eux au destin de la branche.

**LE PREMIER RENDEZ-VOUS A EU LIEU LE LUNDI 8 AVRIL À DIJON.
LES PROCHAINES ASSISES SE DÉROULERONT À TRAVERS LA FRANCE :**

Lundi 15 avril à Strasbourg
Lundi 13 mai à Paris
Lundi 20 mai à Angers
Lundi 27 mai à Bordeaux
Lundi 2 septembre à Orléans

D'autres dates et lieux seront annoncés pour le mois de septembre (Nice, Lyon, Toulouse ...).



La Fédération compte sur la participation et l'implication
de tous afin de faire vivre cette initiative.

LES PREMIÈRES ASSISES DE L'HABILLEMENT ET DU TEXTILE,

Depuis 30 ans, le secteur habillement-textile connaît une profonde crise. L'essor et le développement de la « fast-fashion » bouscule les repères : production intensive et massive, délocalisations, concurrence accrue sont quelques-unes des manifestations de ce grand bouleversement.

Cette crise dure depuis les années 1990 et ne cesse de s'intensifier ; les commerçants indépendants de la mode sont pleinement impactés et leur modèle économique est compromis. Pour exemple, entre 2012 et 2015, 17 000 emplois ont été détruits dans le commerce de détail indépendant de l'habillement.

Il est par conséquent essentiel que la profession se rassemble, s'interroge et réfléchisse à des solutions d'avenir.

La FNH joue un rôle central dans l'évolution de la branche habillement et textile et c'est la raison pour laquelle, dès le mois d'avril 2019 et jusqu'à la fin de l'année, ces assises prendront la forme de rencontres en régions.

L'objectif est clair : fédérer et mobiliser toutes les entreprises de la branche habillement-textile afin de leur permettre de changer leur destin plutôt que de le subir.

DES ASSISES RÉGIONALES, ...

La FNH est représentée dans les 13 régions de métropole et entend bien donner la parole aux acteurs locaux.

A partir du 8 avril 2019 les Assises se dérouleront à Dijon, Strasbourg, Paris, Lyon, Nice, Angers, Bordeaux et Orléans...

...LUDIQUES ET DYNAMIQUES.

Ces rencontres s'articuleront autour de tables rondes ayant chacune des thématiques bien précises.

Les participants seront amenés à réfléchir sur leur propre situation ; les différents débats les amèneront à se poser des questions essentielles sur leur métier : « quels sont les problèmes de mes clients ? », « Qu'est-ce que j'aimerais faire pour ma boutique ? » ou encore « Si j'avais deux souhaits pour ma boutique, comment serait-elle dans 5 ans ? » ... Autant de clés d'entrées qui aideront les commerçants à exprimer leur ressenti, leurs souhaits, leurs visions de leur activité et identifier les points à améliorer ou transformer.

C'est une vision et une compréhension partagées des enjeux qui doivent conclure ces rencontres avec la volonté affirmée de trouver des solutions pour chacun d'entre eux.



L'ARBRE À PROPOSITIONS, LA BRANCHE HABILLEMENT-TEXTILE SE RÉINVENTE

Symbolique, un arbre à propositions permettra à la fin de chaque Assise de synthétiser tous les constats, idées et solutions extraites de ces échanges et débats :

- **les racines pour symboliser les fondements :**

Ce qui est vital pour le commerçant, pour sa survie et sa croissance.

- **le tronc qui permet de soutenir la structure :**

Les nouvelles actions qui peuvent être mises en place.

- **les branches et feuilles qui se déploient pour faire naître les opportunités :** Les actions qui garantiront le développement du commerce.

Vers une transformation profonde pour construire le modèle économique de demain

A la fin des Assises, ces arbres à propositions régionaux seront rassemblés et permettront d'avoir une vue globale de la situation du commerce de l'habillement-textile en France. Toutes les idées seront triées, classées et organisées et viendront nourrir le projet d'une transformation profonde du secteur que la FNH imagine autour de trois axes :

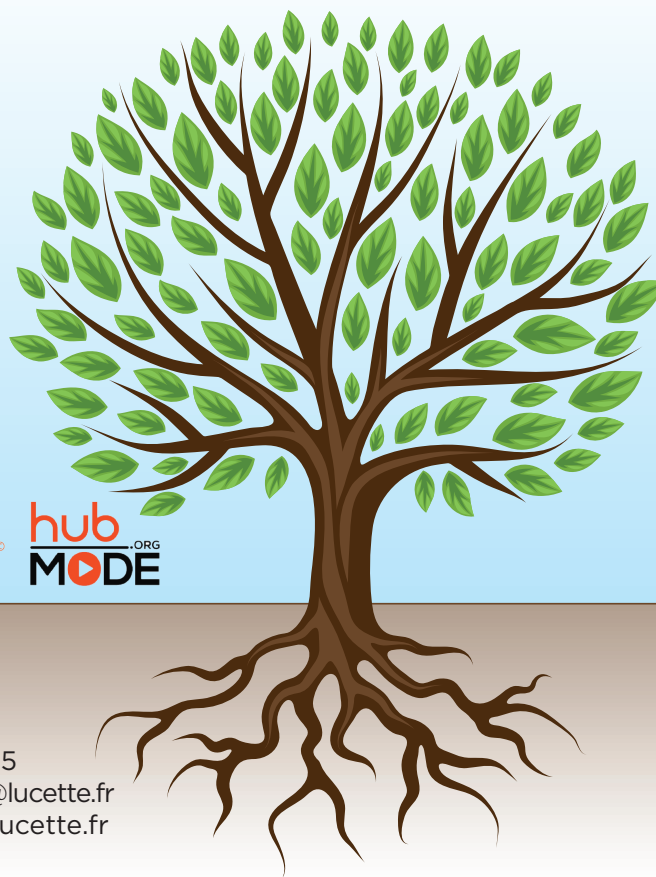
- **Transformer** le métier vers une économie de valeurs
- **Préserver** nos capacités à engendrer de la cohésion sociale et territoriale
- **S'engager** dans une mode durable et responsable

« Nous avons besoin des uns et des autres afin de réinventer nos métiers, nos passions. J'ai besoin des commerçants pour aller défendre leur destin auprès des acteurs de la filière et des pouvoirs publics. Je leur donne rendez-vous afin qu'ils soient acteurs de leur avenir » insiste Eric Mertz, président de la FNH.

Une initiative de la Fédération Nationale de l'Habillement

Créée le 11 janvier 1938, la FNH est l'organe représentatif des commerçants indépendants du secteur Habillement-Textile.

La fédération représente toutes les boutiques indépendantes de mode, monomarkets, multimarkets, affiliées ou franchisées à une enseigne, avec ou sans salarié. Elle a une double mission : assurer la défense des professionnels et répondre à leurs besoins. La FNH a pour vocation de mener les négociations nécessaires à l'évolution de la Convention Collective et de défendre activement les intérêts de ses membres. Véritable force de propositions, elle intervient auprès de l'administration et des pouvoirs publics, au sein de groupes de concertation, et rédige des propositions de textes législatifs ou réglementaires.



► Quelques chiffres

- 32 000** entreprises,
- 45 000** points de vente,
- 65 000** salariés
- 65%** des français achètent encore principalement en magasin
- 52%** souhaitent consommer moins ou autant mais mieux



CONTACT PRESSE :

Agence Lucette
100 boulevard de Belleville
75020 Paris - 01 83 89 14 85
Audrey Chantraine - audrey@lucette.fr
Camille Salloua - camille@lucette.fr

Communiqué de presse

