



7 septembre 2011

Davantage de services pour les adhérents de la Fédération Nationale de l'Habillement

Soucieuse d'enrichir son offre de services dans la perspective de conquérir de nouveaux membres, la Fédération Nationale de l'Habillement s'est orientée vers la négociation d'offres tarifaires et de privilèges réservés à ses adhérents.

Ce lundi 5 septembre 2011 sur les salons de la Porte de Versailles avait lieu la signature, par Bernard MORVAN, Président de la Fédération Nationale de l'Habillement depuis janvier dernier, des 2 premiers accords cadres mis en place sous la responsabilité de Pierre GUILLARD, Président de la Délégation Régionale Centre et en charge des négociations.

Le premier accord, conclu avec **Fastmag**, s'inscrit dans la logique du discours tenu par la Fédération Nationale de l'Habillement depuis plusieurs années : sans informatisation, point de salut pour les boutiques indépendantes !

L'éditeur a en effet consenti une offre sur mesure aux adhérents de la Fédération Nationale de l'Habillement alliant faibles droits d'entrée et abonnement mensuel pour un service complet.

L'application Fastmag Boutique est spécialement conçue pour les détaillants de la mode et du prêt-à-porter et dispose de nombreuses références dans le secteur (plus d'un millier de sites installé depuis plus de 20 ans).

Serge CHELLI, Président de Fastmag, et Thierry GUEDJ, Directeur Commercial, représentaient la société pour la signature de l'accord FNH-Fastmag :



Le second partenaire de la Fédération Nationale de l'Habillement, **UPS**, propose désormais des tarifs négociés à ses adhérents. En s'associant au numéro un du transport express de colis dans le monde, la FNH offre à ses adhérents l'accès à un service de qualité et à une logistique simplifiée.

David SCHEPS, Ingénieur Technico-commercial, représentait la société pour la signature de l'accord FNH-UPS :



D'autres partenariats sont en cours de négociation car les projets de manquent pas. Forte d'un nouveau bouquet de services qui sera opérationnel en 2012, la Fédération Nationale de l'Habillement espère bien convaincre de nombreux indépendants de rejoindre ses rangs !

La Fédération Nationale de l'Habillement représente près de 37 000 magasins employant plus de 75 000 actifs.

CONTACTS :

Pierre GUILLARD, Président de la Commission Services aux adhérents : pguillard@federation-habillement.fr

Sylvie MELLERIN, Chargée des services aux adhérents : smellerin@federation-habillement.fr