

Obtenez les programmes  
complets et les modalités  
d'inscription auprès  
de la Fédération Nationale  
de l'Habillement

au  
01 42 02 61 89 !

ou  
mneto@federation-habillement.fr

## Bulletin d'inscription

A retourner par courrier à la Fédération Nationale  
de l'Habillement, accompagné du chèque établi  
à l'ordre de Global Merchandising Management.

Nom de l'entreprise : .....

Adresse : .....

Numéro de Siret (obligatoire) : .....

Code postal : .....

Ville : .....

Téléphone : .....

Email : .....

Nom du (de la ) responsable : .....

Numéro d'adhérent à la FNH : .....

### Personnes à inscrire :

Nom, prénom : .....

Qualification : .....

Nom, prénom : .....

Qualification : .....

Montant chèque joint : .....

N° chèque : .....

Banque : .....

Les frais pédagogiques seront remboursés par votre OPCA  
après la formation.



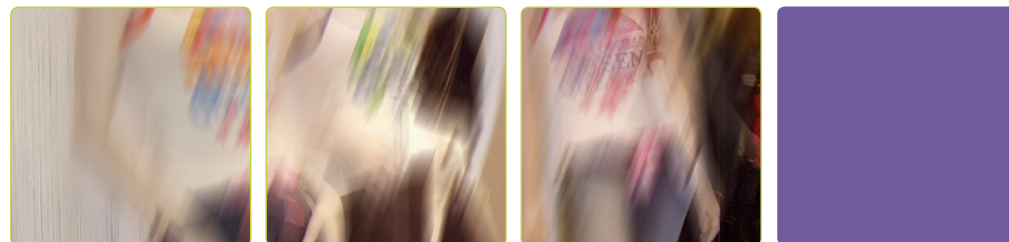
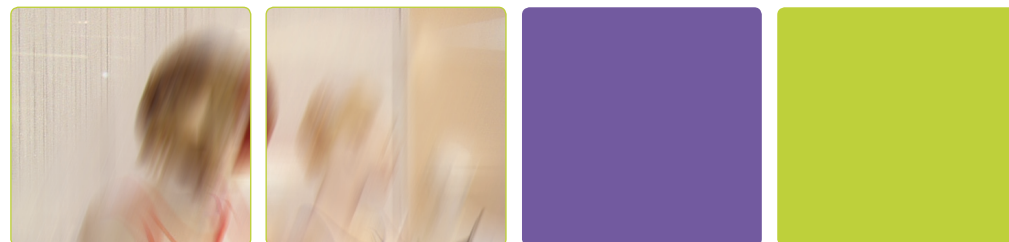
Fédération Nationale de l'Habillement  
Boutiques de mode indépendantes

Fédération Nationale  
de l'Habillement  
9, Rue des Petits-Hôtels  
75010 PARIS

[www.federation-habillement.fr](http://www.federation-habillement.fr)

# La formation

des professionnels de l'habillement



**MERCHANDISING & IDENTITÉ VISUELLE**  
LYON le lundi 4 juin 2012

- Renforcer les compétences
- Dynamiser l'équipe de vente
- Développer vos connaissances
- Acquérir méthodes et outils

## Rhône- Alpes



La Fédération Nationale  
de l'Habillement, plus près  
de vous dans votre région.

[www.federation-habillement.fr](http://www.federation-habillement.fr)

**NOUVEAU**

Vous adhérez  
à la Fédération Nationale  
de l'Habillement ?

Nous vous proposons  
de vous décharger  
de la partie administrative de  
la demande de prise  
en charge par votre OPCA

Contactez nous au  
01 42 02 61 89 !

## MERCHANDISING & IDENTITÉ VISUELLE

### PROGRAMME

1 jour  
8 heures

#### → Comprendre les comportements d'achat des consommateurs

- Les exigences des consommateurs d'aujourd'hui.
- Les typologies de clients.
- Les différents types d'achats.
- La perception visuelle.

#### → Découvrir les tendances merchandising

- Les concepts de magasins actuels.
- Les dernières tendances en terme de théâtralisation de l'offre.

#### → Utiliser la vitrine comme média

- Le rôle de la vitrine.
- Les règles d'or.

#### → Renforcer l'attractivité par la couleur

- Le vocabulaire de la couleur (le cercle chromatique)
- Les accords de couleurs.

#### → Maîtriser le merchandising d'organisation

- L'évolution de «l'appétit d'achat» au cours de la visite.
- Les critères de segmentation de l'offre.
- L'assortiment et les paramètres d'implantation.
- La cartographie du point de vente ( zones chaudes / zones froides ).

#### → Maîtriser le merchandising d'organisation (suite)

- Le plan de masse ( + zoning ).
- L'implantation en fonction de la courbe de vie des produits.
- L'impact des différents types de présentation.
- Le mix & match

#### → Mettre en place des indicateurs économiques

- Identifier les produits « 20/80 ».
- Gérer la saisonnalité des ventes.
- Comprendre l'élasticité des ventes par rapport aux stocks.

#### Public

- Chefs d'entreprises, responsables de boutiques, conseillers de vente.

#### Méthode pédagogique

- Exposés + diaporama photos (axé univers du prêt-à-porter).
- Questions / Réponses, travaux en sous-groupes.
- Ateliers d'après photos et plans de magasins (à soumettre par les stagiaires ).

#### Objectifs

1. Comprendre les phénomènes de perception visuelle et les comportements des clients.
2. Maîtriser le merchandising de séduction :
  - Comment théâtraliser son offre produits ?
3. Maîtriser le merchandising d'organisation :
  - Comment segmenter l'offre en magasin ?
4. Comprendre l'impact de l'implantation sur le chiffre d'affaire.



Organisme de formation :

**GLOBAL  
MERCHANDISING  
MANAGEMENT**

Numéro d'activité :  
31590669659

31, rue du chemin de fer  
59100 Roubaix

Port : 06 62 26 27 35

Tél. : 03 20 46 83 92

[www.global-merchandising.com](http://www.global-merchandising.com)

Lieu et dates :

Lundi 4 juin 2012  
à LYON

Coût de la  
formation / personne :

342,81 € HT – 410 € TTC

Nombre de stagiaires :

La formation ne pourra  
se tenir qu'à partir  
de 6 personnes inscrites.

Prise en charge de la formation  
par votre OPCA.

Pour vos salariés, pensez  
au DIF !