



## Bilan de la 1<sup>ère</sup> semaine des soldes d'été 2011 - FNH

Le bilan de la 1<sup>ère</sup> semaine des soldes d'été 2011 est globalement négatif. Les boutiques de mode indépendantes, qu'elles soient situées en centre-ville, en zone rurale ou en centres commerciaux ont toutes constaté une baisse de fréquentation de la clientèle en comparaison des années précédentes.

Le facteur météorologique, avec un premier jour de soldes marqué par une météo instable et pluvieuse dans la plupart de nos régions et un premier week-end caniculaire, ne peut expliquer à lui seul la désaffection du consommateur pour ces ventes.

La plupart des boutiques de mode indépendantes relèvent à la fois l'absence d'envie et de besoin du consommateur qui normalement stimulaient les achats en soldes. Elles constatent également que le démarrage prématuré des soldes à la mi-juin – le 2<sup>ème</sup> jour de l'été – a pénalisé de nombreux ménages dans l'attente du versement de leur salaire en début de mois.

Cette crise inédite du « vouloir d'achat » trouve de toute évidence sa cause dans la dérégulation des règles promotionnelles, effective depuis 2009, permettant de déstocker toute l'année à l'occasion ou non de soldes flottants. Sollicité en permanence par des offres promotionnelles, le consommateur a développé un sentiment de saturation créant un effet d'attentisme. On perçoit nettement son impact sur le niveau des ventes en soldes avec un déclenchement de l'acte d'achat de plus en plus tardif conditionné par une énième démarque d'au moins 50 %. Concrètement, la clientèle habituelle des boutiques prend progressivement ses distances avec elles tandis que les « affairistes » continuent leur repérage sans concrétiser leurs achats.

Les boutiques de mode indépendantes ont débuté les soldes avec un taux de remise moyen de 30% devant être considéré par le consommateur comme « particulièrement intéressant » eu égard aux produits et aux marques distribués. Une seconde démarque avec des rabais moyens de – 40 à – 50 % devrait être proposée ces jours-ci en boutique. Si de nombreux articles de mi-saison sont toujours en stock et proposés en soldes, les produits d'été présents en quantité plus limitée bénéficient néanmoins de taux de remise attractifs.

Pour le cas particulier des soldes de la région PACA qui débiteront le 6 juillet prochain, l'impact de ce décalage de date sur l'activité des boutiques de modes indépendantes est jugé extrêmement préjudiciable pour la plupart d'entre elles et justifie, pour la FNH, un retour aux dates nationales.

**La Fédération Nationale de l'Habillement représente près de 37 000 magasins employant plus de 75 000 actifs.**

### **CONTACTS :**

Bernard MORVAN, Président : [bmorvan@federation-habillement.fr](mailto:bmorvan@federation-habillement.fr)

Sandra VASSY, Secrétaire Générale : [svassy@federation-habillement.fr](mailto:svassy@federation-habillement.fr)