

# Les chiffres clés 2010 du commerce de détail de l'habillement et des articles textiles

## Un nombre d'Entreprises et de boutiques en légère augmentation par rapport aux données 2009

Notre branche professionnelle, sur la base des données 2010, représente **30 180 entreprises** dans toute leur diversité : indépendants multimarques, en franchise sous concession d'enseigne ou commission d'affiliation, indépendants monomarque et compte **38 700 boutiques**.

## Des entreprises ancrées dans leur territoire

- près de **41%** des salariés travaillent dans un établissement situé dans une commune de moins de 20 000 habitants :
- près de **31%** des salariés travaillent dans des boutiques situées dans des communes entre 20 000 et 100 000 habitants
- **17,6%** des salariés travaillent dans des communes de plus de 100 000 habitants

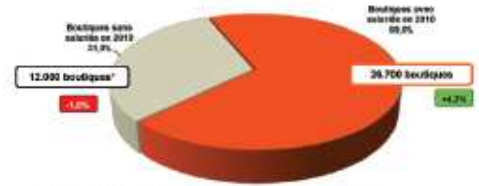
## Une branche en reprise en dépit d'une conjoncture difficile

L'indice de santé économique de la branche qui ressort à 62,5% indique sur l'année 2010 une légère reprise. Si 42% des entreprises de la branche ont encore un chiffre d'affaires en baisse, ce pourcentage est toutefois en recul par rapport à 2009 ; une partie des entreprises ont stabilisé leur activité (28,4%) et près de 30% sont en hausse. La reprise la plus importante se situe dans le Prêt à Porter Homme

Au 31.12.2010, la branche comptait 38.700 boutiques dont 69% étaient employées (+4,3%)

Evolution du nombre d'établissements dans la branche entre 2009 et 2010

38.700 boutiques dans la branche au 31/12/10 (+2,3% → 982 boutiques)



\*Établissements : Rapports de branches - INSEE - AEF'00 ; sources des entreprises de France

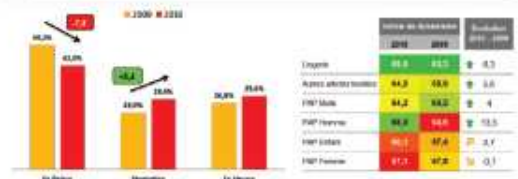
Fin 2010, les franchisés représentaient 26,4% des établissements employeurs de la branche (+0,8 pt par rapport à 2009)

Type de commerce des établissements employeurs au 31.12.10 (avec évolution 09/10)



Le dynamisme de la branche s'est accru en 2010, surtout dans le PAP Homme (rattrapage de l'année 2009 : + 13,6 pts)

Dynamisme commercial des établissements employeurs en 2010



Indice de dynamisme moyen dans la branche en 2010 (sur 100)

62,5 (+0,6)

Indice de dynamisme calculé sur la base d'un score moyen de : Bas, 1 - Maternity, 2 - Haut

## Qui sont les salariés ayant travaillé dans la branche en 2010 ?



Les entreprises de notre branche ont été sollicitées en octobre pour répondre au questionnaire du rapport de branche 2011 (données 2010) et nous les en remercions. Les résultats viennent de nous être restitués. Il s'avère qu'au cours de l'année 2010, **78 318** salariés ont travaillé dans la branche. **Ce chiffre est en hausse de 3,4 % par rapport à**

**2009**. 68,1% de ces salariés étaient employés par une entreprise de moins de 10 salariés (dont 18,9 % dans une entreprise de 1 à 2 salariés et 28,5 % dans une entreprise de 3 à 5 salariés). Il convient de noter que 12.000 entreprises de la branche (soit 40 % des entreprises) n'ont pas de salariés.

### Le profil des salariés employés dans la branche en 2010

**60%** des salariés ayant travaillé dans la branche en 2010 l'ont été **en CDI**, soit près de 47 000 salariés « permanents ».

Les embauches de salariés en CDI en 2010 ont lieu dans 30% des cas pour une création de poste et dans 70% des cas suite au départ d'un salarié.

Les départs de salariés en CDI en 2010 montrent l'importance du départ choisi ou négocié dans la branche : les démissions représentent 41,5 % des départs, devant la rupture conventionnelle (24,6 %) en hausse de 10% et la retraite (18,5 %). Les employeurs licencient « peu » étant donné que les licenciements pour motif personnel représentent seulement 1,5 % des départs et les licenciements pour motif économique 13,8 %.

Les embauches en CDD représentent **29 %** des contrats, les contrats d'apprentissage 6,8 % et les contrats de professionnalisation 3,8 %. Parmi les embauches en CDD, le surcroît d'activité est le motif utilisé dans 60 % des cas contre 40,5 % pour le remplacement.

Quels sont les métiers majoritaires ? La branche compte 53 840 vendeurs (ses), 7 410 salariés managers de magasin (directeurs, responsables ou chefs de magasin), 4 340 retoucheurs (ses) et 1 890 comptables. Le métier de webmaster est en apparition dans les entreprises de la branche, ce qui traduit l'utilisation grandissante d'internet dans la gestion d'une boutique de mode.

### L'environnement de travail des salariés en 2010

Au cours de l'année 2010, **près de ¾** des salariés ont travaillé dans un établissement **indépendant multimarques** contre **20 %** dans un établissement **en franchise** (concession d'enseigne ou commission-affiliation).

Le prêt-à-porter mixte est l'activité la plus employeuse de la branche puisqu'elle regroupe 43 % des effectifs salariés. Avec 28,7 % des effectifs salariés, le prêt-à-porter femme constitue le second pôle employeur de la branche, contre 9,1 % pour le prêt-à-porter homme et 4,8 % pour la lingerie. Les entreprises représentent un véritable ancrage territorial : en effet, 38 % des salariés travaillent dans un établissement situé dans une commune de moins de 20 000 habitants et près de 70 % dans un établissement situé dans une commune de moins de 100 000 habitants. 10,7 % des salariés de la branche travaillent dans l'agglomération parisienne.

### Zoom sur les effectifs salariés en CDI au 31/12/2010

**Les femmes représentent 87 %** des salariés de la branche (une part en hausse de 0,9 points depuis 2009). L'âge moyen d'un salarié en CDI au 31/12/2010 est 43,3 ans avec une ancienneté moyenne de 9,7 ans. 87 % de salariés ont le statut d'employé, contre 3 % le statut d'agent de maîtrise et 10,2 % le statut de cadre. Primes incluses, les rémunérations des salariés en CDI se situent significativement au-dessus des salaires minima conventionnels.

SOPHIE JAMI

Responsable Juridique des Affaires sociales