

Échanges commerciaux

609

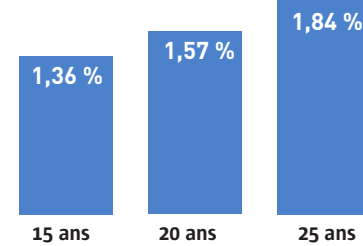
En milliards d'euros, le montant des échanges commerciaux entre l'UE et les États-Unis.

Crédit immobilier

Timide remontée

Les taux de crédit immobilier ont amorcé leur remontée depuis décembre. Une hausse très progressive qui n'a pas affecté la demande.

Taux nominal hors assurances selon la durée



Source : Observatoire du crédit logement

Grande distribution

11.000

Le nombre de recrutements en CDI programmés par la grande distribution en 2017.

Économie

Équipements pour TV. Un rapprochement 100 % breton

La société rennaise Enensys Technologies est en passe d'acquiescer sa voisine bretonne Teamcast. Enensys Technologies, créée en 2004 à Rennes, et Teamcast, fondée également dans la capitale bretonne en 2003, conçoivent toutes les deux des équipements de transmission pour la télévision numérique. Enensys Technologies emploie une soixantaine de personnes, pour un chiffre d'affaires 2016 de 11 M€. Teamcast emploie pour sa part 45 salariés à Rennes, et compte deux filiales à Singapour et dans l'Etat de New-York. Elle a réalisé l'an passé un chiffre d'affaires de 6,5 M€.

Puma. L'équipementier a sorti les griffes au premier trimestre



Photo EPA

L'équipementier sportif allemand Puma, filiale de Kering, affiche un grand sourire. Pour la première fois de son histoire, le groupe a atteint le milliard d'euros de ventes lors d'un trimestre. Les chaussures ont principalement contribué à cette performance. Le chiffre d'affaires a augmenté de 15 % « avec des croissances à deux chiffres dans toutes les régions du monde », a détaillé le groupe dans un communiqué. La direction de Puma a logiquement décidé de relever ses objectifs pour l'année.

Alitalia. La compagnie au bord du gouffre



Photo AFP

Les salariés d'Alitalia ont clairement rejeté, lundi, le plan de relance drastique (1.700 suppressions d'emploi et une baisse de salaire de 8 %) présenté comme celui de la dernière chance pour la compagnie aérienne italienne. Le conseil d'administration d'Alitalia a été convoqué hier - férié en Italie - « pour une évaluation du résultat négatif de la consultation ». L'hypothèse la plus probable est celle d'une activation de la procédure d'administration extraordinaire publique en vue d'une hypothétique reprise ou d'une liquidation.

Commerces. 14 mesures de « survie »

Emmanuelle Gourvès

« Revitaliser le commerce des centres-villes », c'est le leitmotiv de Bernard Morvan, le président de la Fédération nationale de l'habillement (FNH), de passage, hier, à Lorient. Il a notamment identifié 14 mesures majeures en faveur du commerce de proximité.

Landivisien d'origine, Bernard Morvan, président de la Fédération nationale de l'habillement, est un ardent défenseur des petites entreprises en France et en Europe.



Photo E.G.

Engagé depuis plus de deux ans pour la revitalisation des commerces indépendants de centre-ville en France, Bernard Morvan, le président de la Fédération nationale de l'habillement (FNH), était de passage, hier, à la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) du Morbihan, à Lorient.

Un constat alarmant

Face à la situation économique et sociale sans précédent à laquelle les commerces indépendants sont confrontés, le Landivisien d'origine, aujourd'hui commerçant en Seine-et-Marne, appelle à « une mobilisation totale pour la survie du commerce de proximité » dans les villes moyennes de 20.000

à 100.000 habitants. « La dévitalisation des centres-villes est un sujet grave, une cause nationale », prévient-il, avant de dresser un constat alarmant : « Aujourd'hui, une commune sur deux n'a plus d'activité économique. Un commerce sur dix est fermé en France. 150 villes moyennes sont en grande souffrance avec un taux de vacance commerciale à plus de 25 %. Le tissu commercial de proximité est très abîmé mais on ne doit pas détruire au-delà ! ». Les raisons sont connues : « Le pouvoir d'achat, l'étalement urbain, la fiscalité locale, les comportements des consommateurs... Mais les commerçants de proximité n'ont peut-être pas fait le nécessaire pour leur appareil commer-

cial ; ils doivent être en phase avec la demande. Depuis cinq ans, les TPE ont aussi été impactées par différentes lois, avec des charges en plus et aucune simplification ! ». Résultat : « Il y a une véritable fracture entre les villes et les périphéries ».

Des implantations raisonnées

Quid des franchises qui vampirisent les centres-villes ? « C'est le mode de développement préféré des professionnels. Pourtant, le commerce indépendant est facteur de richesse locale, plus que la franchise qui est bien souvent une succursale qui vient piquer l'argent dans les villes ! », peste le responsable. Après avoir élaboré, en 2014, un Plan

Marshall, il a « identifié sept thématiques et 14 mesures en faveur du commerce de proximité » : accès au crédit, formation des dirigeants, zones franches commerciales, gel des mètres carrés supplémentaires en périphérie... Il les a présentés aux candidats à la présidentielle et espère « qu'élus et pouvoirs publics se saisissent du sujet. Revitaliser les cœurs de ville est notre combat. C'est un lien social, un bien commun ». Avec quatre enjeux majeurs : économique et social, sociétal, environnemental et électoral. « L'urbanisme commercial doit être protecteur du centre-ville, avec des implantations inclusives et durables par ville », conclut-il.

VOUS CRÉEZ VOTRE ENTREPRISE ?

Saisissez votre annonce légale sur regions-annonceslegales.com

BR199412



Tous journaux habilités en France

Devis & attestation de parution immédiats

regions-annonceslegales.com
Créer et publier vos annonces légales en ligne

Dior. LVMH monte à 100 % du capital

Le numéro un mondial du luxe, LVMH, a annoncé hier qu'il allait simplifier sa structure et absorber totalement la prestigieuse maison Dior. LVMH prévoit d'acquiescer Christian Dior Couture, filiale à 100 % de la holding Christian Dior SA, pour 6,5 milliards d'euros. En parallèle, le groupe Arnault, qui contrôle 74 % de Christian Dior SA, va racheter les parts minoritaires pour monter à 100 % du capital.

« Ce projet constitue un événement important pour le groupe », il permet « la simplification des structures, depuis longtemps demandée par le marché, et le renforcement du pôle Mode et Maroquinerie de LVMH », a déclaré le P-DG de LVMH, Bernard Arnault, cité dans un communiqué.

198 boutiques dans le monde

Fondée il y a 70 ans, Christian Dior Couture (environ 5.000 employés) « est l'une des marques de luxe les plus prestigieuses au monde », a souligné LVMH dans son communiqué. Ses produits sont distribués quasi exclusivement dans un réseau mondial de 198 boutiques. Ses ventes ont été multipliées par



deux au cours des cinq dernières années et ont dépassé les deux milliards d'euros sur les douze derniers mois.

Quant aux ventes de LVMH, elles ont bondi de 15 % au premier trimestre, à près de dix milliards d'euros. Le numéro un mondial du luxe a affiché une « confiance prudente » pour 2017 après avoir publié des résultats records pour l'exercice 2016. Son bénéfice net a progressé de 11 % l'an dernier, à 3,98 milliards d'euros.