



Fédération Nationale de l'Habillement
Délégation Régionale FNH Haute-Normandie

AU CŒUR DU DEBAT : LA FRACTURE TERRITORIALE

Bernard MORVAN

Président Fédéral
de la FNH

1 commune sur 2 n'a plus d'activité économique, 1 commerce sur 10 est fermé en moyenne sur l'ensemble du territoire, 150 villes moyennes sont en très grande souffrance de désertification, et **10 millions d'électeurs** sont eux, concernés par cette situation, avec un très fort sentiment d'abandon ! Voilà ce qui caractérise la fracture territoriale que certains ne veulent pas voir, mais qui va éclater au grand jour, lors des prochaines élections ! L'abstention ou les extrêmes : voilà, autrement dit, le choix qui s'offre à ceux qui se préparent à sanctionner durement les errements de 40 années de politique d'aménagement de nos territoires contraire au bon sens !

15% de la population n'accèdent plus, dans des conditions normales, à la consommation de proximité, pour cause d'éloignement des points d'achat des lieux d'habitation. Et, alors qu'il y a urgence à mettre en place une **stratégie nationale** de revitalisation de nos centres-villes, le gouvernement se divise sur les solutions préconisées par le rapport rendu par l'Inspection des Finances et le Conseil Général de l'Environnement et du Développement Durable.

Tout avait pourtant bien commencé : les deux ministères, celui du Commerce et celui du Logement, avaient cosigné la lettre de mission aux deux Administrations, avec l'objectif louable de lier les deux thématiques indispensables au bon fonctionnement de nos aires urbaines. Au final, ce sont des propositions distinctes que nous présentent deux ministres en mal d'affichage et de communication flatteuse, au détriment du bien commun que sont nos centres-villes, faisant perdre ainsi toute efficacité à leurs dispositifs respectifs.

Nous interpellons les candidats à la présidence de la République afin qu'ils s'engagent, lors de la prochaine législature, à la mise en place d'une délégation interministérielle chargée des politiques de revitalisation des centres-villes et à élever au rang de **cause nationale** ce sujet, car c'est ce qu'attend avec impatience toute la communauté des professionnels du commerce de nos villes.