

vide-dressing  
week

du 24  
au 31  
mars  
2012

jeté, moi ?  
JAMAIS !



Participez à la  
grande collecte  
de vêtements  
des boutiques de mode  
indépendantes

Un voyage à gagner  
pour vos clients  
et vos salariés

- **Engagez-vous** en faveur de la seconde vie de vos produits
- **Développez** la visibilité de votre boutique
- **Mobilisez** vos équipes autour de nouvelles pratiques responsables



Fédération Nationale de l'Habillement  
Boutiques de mode indépendantes

# vide-dressing week

du 24  
au 31  
mars  
2012



vide-dressing week du 24 au 31 mars 2012

jeté, moi ?  
JAMAIS !

Déposez ici les vêtements que vous ne portez plus, et gagnez peut-être un voyage hors des sentiers battus !

Retrouvez toutes les infos sur l'opération vide-dressing week et une liste de tous les commerçants participants sur [www.vide-dressingweek.fr](http://www.vide-dressingweek.fr)

opération organisée par Fédération Nationale de l'Habillement Boutiques de mode indépendantes

## Les vêtements ont plusieurs vies !

La Fédération Nationale de l'Habillement organise en 2012 la première **vide-dressing week** et invite toutes les boutiques de mode indépendantes à participer à cette grande opération de collecte de vêtements.

Pendant une semaine (du 24 au 31 mars 2012), vos clients pourront ramener en boutique les vêtements en bon état qu'ils ne portent plus. Les vêtements apportés seront remis au Relais, qui se chargera de leur donner une « **seconde vie** » en les valorisant soit par le recyclage soit par le réemploi. Les clients qui se seront mobilisés et les salariés des boutiques participantes pourront prendre part à un tirage au sort qui les conduira peut-être à Madagascar !

## UNE OPÉRATION 100% GAGNANTE POUR LES BOUTIQUES DE MODE INDÉPENDANTES

### Pour votre image

La **vide-dressing week**, c'est l'opportunité de montrer votre engagement citoyen en faveur des enjeux environnementaux et sociaux actuels, enjeux auxquels les consommateurs sont de plus en plus sensibles.

### Pour votre visibilité

La **vide-dressing week**, c'est l'opportunité d'accroître votre visibilité auprès des clients qui déposeront leurs vêtements dans votre boutique.

### Pour vos équipes

La **vide-dressing week** est une formidable occasion de mobiliser tous vos salariés autour d'un projet porteur de sens. L'implication de vos équipes est essentielle à la réussite de l'opération : ce sont elles qui vont accueillir les clients, les informer et gérer la collecte en magasin. Les salariés pourront eux aussi participer au tirage au sort et tenter de gagner 2 places pour un voyage hors des sentiers battus à Madagascar.

### A savoir... avant de s'inscrire

Les participants à la **vide-dressing week** s'engagent à déposer eux-mêmes les vêtements collectés dans leur boutique au point de collecte du Relais le plus proche (cartographie détaillée disponible sur [www.lerelais.org](http://www.lerelais.org)). Pour ce faire, des sacs de collecte seront mis à la disposition des participants.

# La vide-dressing week, tout le monde va en parler !

Une dotation très originale : La Fédération Nationale de l'Habillement offre à un client et à un salarié d'une boutique participante un voyage pour deux personnes hors des sentiers battus à Madagascar. Tout en profitant de la plage et des paysages, les gagnants partiront sur les traces des vêtements collectés, à travers la visite d'ateliers locaux. Une belle aventure humaine !

## LA FÉDÉRATION NATIONALE DE L'HABILLEMENT MET EN PLACE UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION AMBITIEUSE POUR RELAYER CETTE OPÉRATION :

- Une campagne de relations presse auprès de la presse grand public, féminine, mode nationale et de la presse spécialisée, via des communiqués de presse et des dossiers de presse
- Des actions de communication auprès de la blogosphère
- Un mini site dédié [www.videdressingweek.fr](http://www.videdressingweek.fr), mis en ligne début janvier 2012 et valorisant les boutiques participantes
- Une présence réactive sur les réseaux sociaux (page fan Facebook : [www.facebook.com/videdressingweek](http://www.facebook.com/videdressingweek))
- L'organisation d'un partenariat avec un magazine, avec un reportage au moment du voyage



La Fédération Nationale de l'Habillement met à disposition des participants des supports de communication ad hoc :

- Un kit de communication comprenant l'affiche officielle de la **vide-dressing week** (format A2), l'urne, les bulletins de participation au tirage au sort pour le voyage, l'enveloppe préaffranchie pour le retour des bulletins, des sacs pour stocker les vêtements collectés et les transporter facilement jusqu'au point de collecte du Relais le plus proche.
- Un espace réservé sur le mini site [www.videdressingweek.fr](http://www.videdressingweek.fr). **IMPORTANT** Cet espace sera accessible à partir du 5 janvier 2012 en entrant votre mot de passe : Madagascar. Vous y trouverez tous les documents et conseils nécessaires à la mise en place et au bon déroulement de l'opération.

# Participer à la **vide-dressing week** :

## Mode d'emploi & Agenda

- **Ouverture** du site [www.videdressingweek.fr](http://www.videdressingweek.fr) et de votre espace réservé le 5 janvier 2012
- **Inscription** avant le 20 janvier 2012 en renvoyant le bulletin joint.  
Attention, la participation à l'opération est limitée aux 1500 premiers inscrits.
- **Réception du kit** de communication entre le 5 et le 9 mars 2012
- **Opération vide-dressing week** en magasin : du 24 au 31 mars 2012  
**Collecte** des vêtements en magasin, stockage dans les sacs de collecte du Relais et dépôt des sacs par vos soins dans les containers du Relais.
- **Expédition des bulletins** de participation au tirage au sort complétés à l'aide de l'enveloppe retour avant le 15 avril 2012
- **Annonce** des gagnants (clients et salariés) le jour du tirage au sort : fin avril – début mai 2012
- **Voyage à Madagascar** : novembre 2012

## LE RELAIS, PARTENAIRE DE LA VIDE-DRESSING WEEK

**Un réseau professionnel et opérationnel** : Le Relais est le leader français de la collecte/valorisation des textiles. Grâce à ses 13 000 points de collecte, il couvre 70 % du territoire et maîtrise toute la chaîne industrielle de valorisation textile (collecte, tri, réemploi ou recyclage).

**30 ans d'engagement solidaire** : L'activité du Relais s'inscrit parfaitement dans la dimension de développement durable que la Fédération Nationale de l'Habillement souhaite donner à la **vide-dressing week**. Son action est à la fois environnementale (valorisation des produits en fin de vie), économique et sociale (création de 1800 emplois durables favorisant des personnes en situation d'exclusion). Le Relais a également développé des activités socio-économiques à Madagascar et son expérience nous sera précieuse pour finaliser l'organisation de notre voyage.

## Contacts

**Bernard Morvan** – Président Fédéral ([bmorvan@federation-habillement.fr](mailto:bmorvan@federation-habillement.fr))

**Yannick Mazet** – Secrétaire Générale ([y.mazet@federation-habillement.fr](mailto:y.mazet@federation-habillement.fr))

**Sylvie Mellerin** – Chargée des adhésions, gestion et secrétariat ([smellerin@federation-habillement.fr](mailto:smellerin@federation-habillement.fr))

**Fédération Nationale de l'Habillement**

9 rue des Petits Hôtels – 75010 Paris

01 42 02 17 69

[www.federation-habillement.fr](http://www.federation-habillement.fr)

En partenariat avec :

**LE RELAIS**

**MUTUALITÉ  
FRANÇAISE  
PRÉVOYANCE**

**MUTEX**