

Chers collègues,

Attentive à promouvoir les valeurs des membres de la branche professionnelle, les boutiques de commerce de détail de l'habillement, la Fédération Nationale de l'Habillement vous propose aujourd'hui de participer à **une opération d'envergure : la vide-dressing week.**

Il s'agit d'**organiser dans vos magasins, du 24 au 31 mars 2012, une collecte de vêtements, en partenariat avec le Relais.** A la clé : **un voyage pour deux à gagner** via un tirage au sort réservé aux clients et salariés qui se seront mobilisés.

La **vide-dressing week** fera l'objet d'une large campagne de communication (relations presse, mini-site web...) confiée par la Fédération Nationale de l'Habillement à l'agence Sous Tous Les Angles, spécialisée dans la communication des projets de développement durable. Des supports de communication vous seront également fournis. Ensuite, chers collègues, **ce sera à vous de jouer, sur le terrain, pour « transformer l'essai »** et faire de cette opération solidaire une vraie réussite !

Restant à votre disposition, nous vous prions de recevoir, chers collègues, l'assurance de nos sincères salutations.

Bernard Morvan,
Président Fédéral

Pour toutes questions relatives à l'opération vide-dressing week contactez : Bernard Morvan – Président Fédéral (bmorvan@federation-habillement.fr), Yannick Mazet – Secrétaire Générale (y.mazet@federation-habillement.fr), Sylvie Mellerin – Chargée des adhésions, gestion et secrétariat (smellerin@federation-habillement.fr) – 01 42 02 17 69



Bon de commande du « kit de communication »

Merci de photocopier ce formulaire si vous êtes propriétaire de plusieurs boutiques : un bon de commande par boutique est nécessaire.

Ce bon de commande tient lieu d'inscription (voir détails de l'opération dans le document joint). Votre commande de kit de communication valide donc de fait votre participation à la **vide-dressing week.**

À renvoyer impérativement **avant le 20 janvier 2012**, cachet de la poste faisant foi.
Toute demande reçue après cette date ne sera pas traitée.

Attention, seuls les 1.500 premiers inscrits pourront participer à l'opération.

Bon de commande à renvoyer à : Dometrans « Opération vide-dressing week »
4 rue du Fort – CRT 3 Lesquin – 59273 Fretin



Renseignements généraux (tous les champs sont obligatoires)

L'entreprise

Raison sociale :

Enseigne :

N° SIRET :

Adresse :

Ville :

CP :

Le dirigeant

Nom :

Prénom :

e-mail :

Téléphone :

Cachet :

Date & Signature :

Etes-vous adhérent à la Fédération Nationale de l'Habillement ?

Savez-vous que certains détaillants indépendants de la branche Habillement sont persuadés d'être adhérents à la Fédération Nationale de l'Habillement... à tort !

C'est peut-être votre cas !

Vous pouvez contacter le service adhésion de la FNH :

01 42 02 17 69

LA FÉDÉRATION NATIONALE DE L'HABILLEMENT MET À LA DISPOSITION DE SES ADHÉRENTS DES SERVICES À FORTE VALEUR AJOUTÉE :

Ces services ont pour vocation de faciliter les échanges et la connaissance de votre environnement professionnel, d'optimiser votre organisation grâce à des services négociés auprès de différents prestataires, de vous apporter une information personnalisée en droit social et sur votre environnement réglementaire, de mettre à votre disposition une protection juridique, de favoriser le recrutement et la formation de vos salariés. L'adhésion à la FNH inclut également l'éco-participation, obligatoire pour les metteurs en marché de la filière textile.

