

Paris, le 18 janvier 2012

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bilan de la 1^{ère} semaine de soldes de l'hiver 2012

Le bilan de la 1^{ère} semaine de soldes est relativement satisfaisant. Un sondage effectué auprès des boutiques de mode adhérentes de la Fédération nationale de l'habillement fait en effet apparaître un démarrage des soldes correct avec un taux de remise moyen de 30%.

A noter que Les magasins indépendants qui ont précédé les soldes de ventes privées ont souvent une appréciation moins bonne du démarrage de leurs soldes.

Une seconde démarque avec des rabais moyens de -40% à -50% devrait être proposée dans les jours qui viennent.

Si le rendez-vous des soldes pour l'habillement de janvier reste encore incontournable pour le consommateur et important pour nos modèles économiques, il n'en demeure pas moins que nous assistons année après année à un effritement des soldes saisonniers.

En effet, depuis la loi LME d'août 2008 qui a contribué à la libéralisation de la pratique des promotions et à la mise en place de soldes flottants, les opportunités d'achat à prix réduits se sont multipliées tout au long de l'année pour le consommateur ; la saison d'automne a parfaitement illustré ce phénomène où, face à une consommation atone, les professionnels ont multiplié ce type d'opérations avec, par ailleurs, des annonces de baisse de prix souvent excessives qui viennent fausser la notion de prix réel et brouiller les repères des consommateurs.

Ces pratiques, dont nous dénonçons les excès, répondent aussi aux nouvelles habitudes de consommation des acheteurs en attente de « bonnes affaires » pour s'habiller ; elles conduisent aussi progressivement les boutiques de mode indépendantes à redéfinir leurs spécificités, leur mode d'approvisionnement, la nature de leurs services, leur communication afin d'être en mesure de multiplier les occasions d'achats du consommateur, en dehors de phases promotionnelles, tout en répondant au mieux à leurs attentes.

Le Fédération nationale de l'habillement représente 38700 boutiques employant un peu plus de 78300 salariés.

Contacts :

Bernard Morvan, Président Fédéral : bmorvan@federation-habillement.fr

Yannick Mazet, Secrétaire générale : y.mazet@federation-habillement.fr.