



Fédération Nationale de l'Habillement
Boutiques de mode indépendantes



Chambre Nationale
des Détaillants en Lingerie

Informations sociales

Rapport de branche 2010

Dans le cadre du mandat qu'elle reçoit du FNCIP-HT, la Fédération Nationale de l'Habillement informe chaque trimestre les entreprises à jour de paiement de leur contribution sur la Convention Collective Nationale du commerce de détail de l'habillement et des articles textiles (CCN n°3241) et sur l'actualité sociale.

Sommaire

I.	Les chiffres-clés de la branche en 2009	1
II.	Zoom sur les effectifs salariés en CDI au 31/12/09	3
III.	Les mouvements du personnel en 2009	4
IV.	La formation professionnelle dans la branche	4

Dans le souci d'actualiser et de compléter les données dont elle dispose sur les entreprises de la branche et dans le cadre de l'obligation légale vis-à-vis des organisations syndicales, la Fédération Nationale de l'Habillement et la Chambre Nationale des Détaillants en Lingerie ont mandaté le cabinet ARCANE afin de réaliser une étude complète de la branche pour l'année 2009 : 8300 questionnaires ont été aléatoirement envoyés par la poste à un échantillon représentatif d'employeurs, 928 questionnaires ont été finalement exploités. Les résultats de cette enquête ont ensuite été croisés avec les statistiques de l'INSEE issues des Déclarations Annuelles des Données Sociales (DADS) afin d'extrapoler les résultats sur l'ensemble des entreprises de la branche.

I. Les chiffres-clés de la branche en 2009

Sur l'ensemble de l'année 2009, **75 700 salariés ont travaillé dans la branche** : 69% d'entre eux étaient employés par une entreprise de moins de 10 salariés (dont 19% par une entreprise de 1 à 2 salariés et 29% par une entreprise de 3 à 5 salariés).

Au 31/12/09, les boutiques de mode indépendantes représentaient **36 450 établissements** dont 24 300 ayant employé des salariés au cours de l'année 2009, soit 17 500 entreprises employeuses.

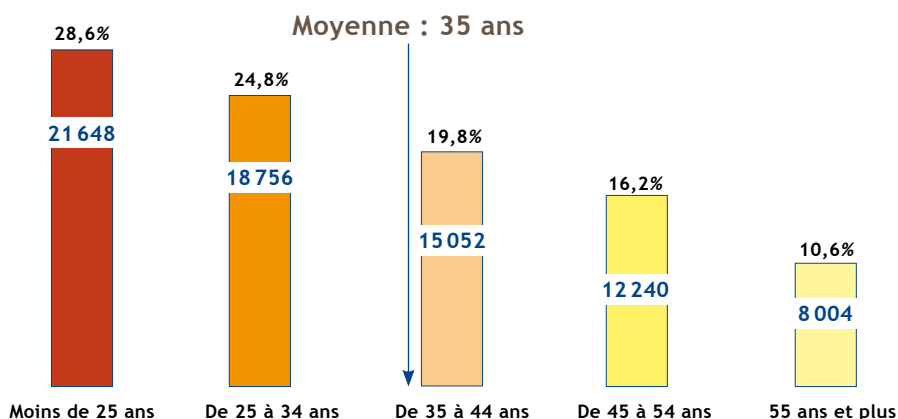
A. Le profil des effectifs salariés en 2009

- Plus de 60% des salariés employés en 2009 dans la branche l'ont été en CDI, soit près de 45 800 salariés « permanents ». Les CDD représentent 29% des contrats, les contrats d'apprentissage 6,2% et les contrats de professionnalisation 4%.
- Plus de 2 salariés sur 3 ont été employés à temps complet au cours de l'année 2009 : 18% des salariés

travaillent plus de 35h/semaine, 44% sont à 35h, 21% travaillent entre 25h et 35h alors que 17% des salariés travaillent moins de 25h/semaine.

- 80% des salariés employés dans la branche sont des femmes. C'est dans la lingerie, les commerces en commission-affiliation et en centre-ville qu'elles sont les plus représentées.

Effectifs salariés employés dans la branche en 2009 par âge

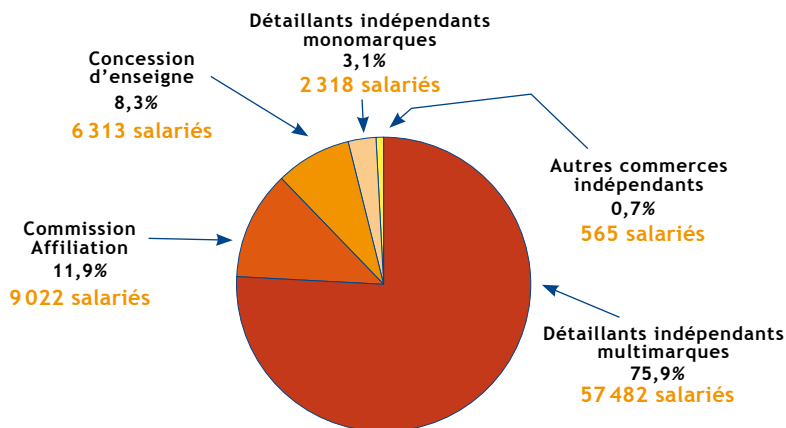


En 2009, la moyenne d'âge des salariés de la branche est de 35 ans. Cette moyenne d'âge monte à 41 ans chez les salariés en CDI et descend à 28 ans chez les salariés en CDD.

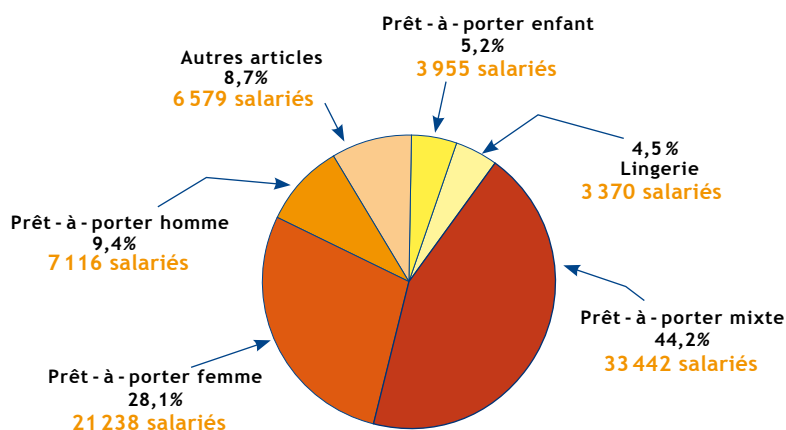
B. L'environnement de travail des salariés en 2009

- Au cours de l'année 2009, 75,9% des salariés ont travaillé dans un établissement indépendant multimarques contre 20,2% dans un établissement franchisé-affilié (les autres formes de commerces regroupant moins de 4% des effectifs salariés).

Effectifs salariés employés dans la branche en 2009 selon la forme de commerce de l'établissement employeur



Effectifs salariés employés dans la branche en 2009 selon l'activité principale de l'établissement employeur



- Le prêt-à-porter mixte est l'activité la plus employeuse de la branche puisqu'elle regroupe 44,2% des effectifs salariés (soit environ 33 450 salariés). Avec 28,1% des effectifs salariés, le prêt-à-porter femme constitue le second pôle employeur de la branche.
- Les boutiques de mode indépendantes présentent en 2009 un véritable ancrage territorial : en effet, 42% des salariés travaillent dans un établissement situé dans une commune de moins de 20 000 habitants et près de 75% dans un établissement situé dans une commune de moins de 100 000 habitants.

% des effectifs salariés employés dans la branche en 2009 selon l'environnement de travail

Utilisation de l'informatique pour gérer les stocks	61 %
Utilisation d'un système antivol	49 %
Utilisation d'un système de vidéosurveillance	36 %
Utilisation d'une boîte e-mail professionnelle	64 %
Vitrine en ligne	24 %
Site marchand	10 %

En 2009, plus de 6 salariés sur 10 utilisent l'informatique pour gérer les stocks. 49% des salariés travaillent dans une boutique utilisant un système d'antivol et 36% exercent leur métier dans un environnement sécurisé par vidéosurveillance.

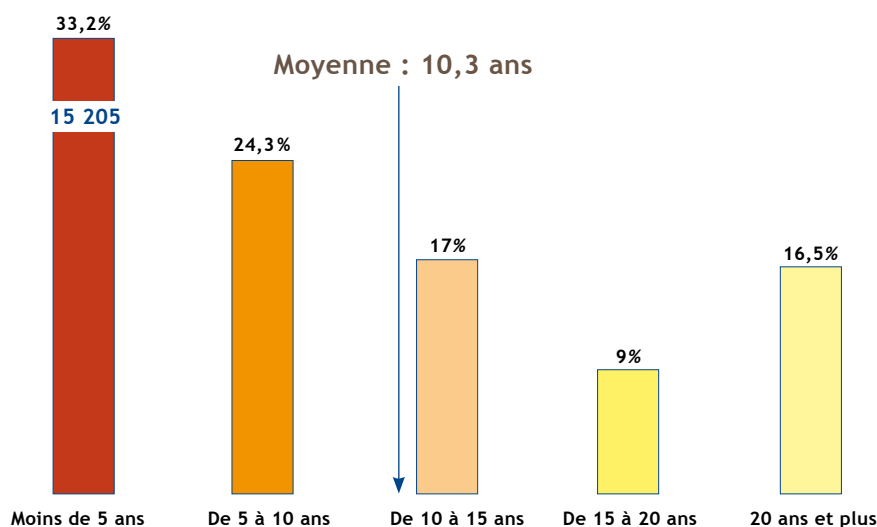
CA TTC 2009 par m² selon l'activité principale des établissements employeurs

Prêt-à-porter homme	5 139 €
Prêt-à-porter femme	5 641 €
Lingerie	7 113 €
Prêt-à-porter mixte	3 533 €
Prêt-à-porter enfant	3 166 €
Autres articles textiles	4 425 €

II. Zoom sur les effectifs salariés en CDI au 31/12/09

- Au 31/12/09, c'est dans la catégorie 5* de la convention collective que les salariés en CDI étaient les plus représentés (19% d'entre eux) devant la catégorie 4 (15%), la catégorie 3 (13%) et la catégorie 6 (12%).
- **85% des salariés en CDI ont le statut d'employé (environ 39000 salariés), 4% le statut d'agent de maîtrise et 11% le statut de cadre**
- L'ancienneté d'un salarié en CDI au sein de son entreprise est en moyenne supérieure à 10 ans dans la branche.
- Primes incluses, la rémunération brute des salariés en CDI sur la base de 151,67 heures mensuelles est significativement au-dessus des minima en 2009 (en moyenne supérieure de 10% pour les salariés de statut employé).

Effectifs salariés en CDI par ancienneté dans l'entreprise



* La catégorie 5 correspond au vendeur qualifié à partir de 5 ans de pratique professionnelle (Voir Accord du 12 octobre 2006).

Comparaison de l'ancienneté moyenne des salariés en CDI

Selon l'activité principale	Effectifs
Prêt-à-porter mixte	11,0
Prêt-à-porter femme	10,6
Prêt-à-porter homme	11,8
Prêt-à-porter enfant	8,4
Lingerie	7,1
Autres articles textiles	10,2
Selon la forme de commerce	
Indépendant multimarques	11,2
Indépendant monomarques	9,7
Franchise	6
Selon le sexe du salarié	
Homme	12,2
Femme	10,3

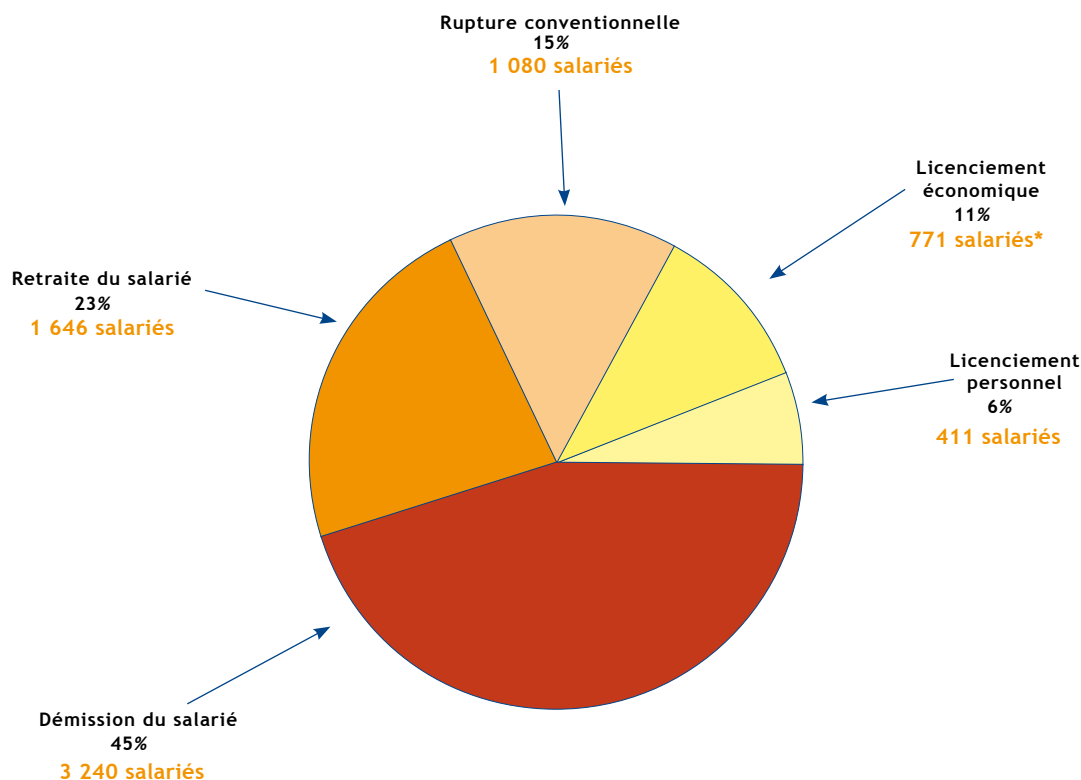
III. Les mouvements du personnel en 2009

• Au 31/12/09, malgré un contexte économique difficile, le solde de salariés était positif dans la branche : + 1 452 salariés.

Ce solde positif est principalement lié aux embauches en

CDD au cours de l'année 2009. Dans le même temps, les contrats d'alternance (+1027 contrats) et les contrats aidés (+389 contrats) présentent également une tendance à la hausse sur l'année 2009.

Répartition des effectifs salariés sortis de la branche en CDI selon le motif de départ



*base : établissements toujours actifs au 31.12.09

IV. La formation professionnelle dans la branche

• Au cours de l'année 2009, la branche a employé environ 7 700 salariés en alternance : 4 700 contrats d'apprentissage et 3 000 contrats de professionnalisation.

- Le profil des contrats d'apprentissage en cours au 31/12/09 : 84% de femmes, un âge moyen proche de 18 ans, dans 85% des cas un contrat d'une durée de 2 ans. Le diplôme préparé est un CAP / BEP dans 46% des cas, suivi par un BAC (41%) et un BTS (12%).
- Le profil des contrats de professionnalisation en cours

au 31/12/09 : 68% de femmes, un âge moyen de 21,5 ans, dans 85% des cas un contrat d'une durée de 2 ans. Le diplôme préparé est un BTS dans 50% des cas, suivi par un BAC (44%) et un CAP/BEP (5%).

- 2 470 salariés (soit 5,4% des effectifs permanents de la branche) ont bénéficié d'une formation continue en 2009. Les principaux thèmes de formation concernent en n°1 l'informatique-bureautique, en n°2 la vente et en n°3 le merchandising-vitrine.