

La Fédération Nationale de l'Habillement au service des créateurs de boutiques de prêt-à-porter

Dans le but d'aider dans leur projet les personnes qui souhaitent créer une boutique de mode, la FNH leur propose un accompagnement sectoriel en mettant à leur disposition un certain nombre d'outils et de services.

Deux guides professionnels

« Boutiques de mode, mode d'emploi »

Ce guide est réalisé pour la FNH par l'Institut Français de la Mode (IFM), organisme de référence pour notre secteur d'activité.

Après un chapitre consacré à une approche sociologique de la consommation de l'habillement, une seconde partie décrit en détail le marché de la mode (femme, homme, enfant) en France, analysant les évolutions récentes de la distribution et de la consommation.

Enfin la troisième partie apporte tous les conseils pratiques pour créer, gérer, animer une boutique de mode.

La 3^{ème} édition est parue en juin 2009



« 250 mots pour réussir sa vente en anglais » :

Ce petit guide pratique est l'outil indispensable pour tous les vendeurs s'adressant à un public touristique : proposer, conseiller, argumenter auprès de cette clientèle à fort pouvoir d'achat sera à votre portée après avoir lu cet ouvrage !

Les formations proposées par la FNH

Celles-ci s'adressent aux professionnels en activité ou aux créateurs. Elles sont dispensées par des formateurs de premier ordre et vous permettront de développer vos compétences en vente, merchandising, management, achats ou gestion des stocks...

D'une durée d'un jour ou deux, ces formations peuvent être prises en charge par Agefos-PME, AGEFICE ou ANPE / APEC / ASSEDIC sous certaines conditions.

Les ateliers

Animés par des spécialistes et conçus pour faciliter l'échange entre les professionnels et leur apporter des informations et des connaissances sur des thèmes pointus, les ateliers de la FNH se déroulent sur une ou deux journées et leur coût est de 30 €/jour/participant.

Exemples : merchandising, paquets cadeaux et image du point de vente, ...

Les « Matinales » de la FNH

Ces matinées d'échange et d'information animées au siège de la FNH par des experts sont gratuites. Elles vous permettront d'acquérir des connaissances dans différents domaines : aspects juridiques liés à l'embauche, aux baux commerciaux, à la réglementation des soldes et promotions, ou encore à la communication du point de vente.

Abonnement annuel à la revue professionnelle « le Détaillant »

Cette revue trimestrielle est indispensable pour toutes les boutiques indépendantes qui souhaitent être informées de l'actualité économique, sociale et juridique de la profession.



L'analyse du projet avec un conseiller

Un spécialiste du secteur se mettra à votre écoute afin de vous aider à choisir les meilleures solutions pour la réalisation de votre projet (rendez-vous téléphonique dans le cadre de la formule « créateurs »), revoir le business plan que vous avez construit ou encore identifier des fournisseurs pertinents.

1 entrée gratuite pour le Salon du Prêt à Porter Féminin (1 été et 1 hiver)

Ce salon, le plus important d'Europe, vous permettra de rencontrer les fournisseurs français ou étrangers avec lesquels vous êtes susceptibles de travailler, et de vous informer sur les tendances ...

Ces services sont proposés aux créateurs de commerces de prêt-à-porter au tarif EXCEPTIONNEL de 80 €* par an.

Offre valable les deux premières années pour vous aider à devenir UN VRAI PROFESSIONNEL.

Pour toute information ou pour adhérer, contactez-nous au 01 42 02 17 69 ou par mail smellerin@federation-habillement.fr, ou sur www.federation-habillement.fr

**Statut ne donnant pas le droit de vote à l'Assemblée Générale FNH ni accès aux autres services proposés par la FNH à ses adhérents (protection juridique, remboursement des frais annexes de formation, eco-participation,...)*