

Les entreprises de la branche sont aujourd'hui confrontées à plusieurs problématiques qui expliquent leurs difficultés de recrutement, dont :

- Un **manque de visibilité du commerce indépendant et plus particulièrement du commerce de détail de l'habillement**. En comparaison aux "enseignes" de l'habillement, le commerce de détail indépendant de l'habillement apparaît comme moins organisé et peu réactif.
- Des **métiers perçus comme peu attractifs** et comme n'offrant que peu de perspectives d'évolutions professionnelles
- **Pas ou peu d'informations disponibles sur les métiers de la branche** et leurs spécificités et sur les formations permettant d'accéder à ses métiers
- **Des conditions d'emploi présentant certaines contraintes** (travail le samedi...)

Par ailleurs, on observe :

- Un **vieillessement de la population salariée et non salariée** (chef d'entreprise). D'où la nécessité de renouveler les salariés et de transmettre les compétences et de favoriser la reprise par un salarié ou un membre de la famille
- L'évolution de certains métiers comme la retouche, d'une part de plus en plus externalisée et d'autre part confrontée à la concurrence des boutiques spécialisées en retouche.
- Une absence de filière spécifique menant aux métiers de la branche
- Une faible culture de la formation professionnelle dans les Très Petites Entreprises (TPE)

Notre portail pourra ainsi répondre aux attentes :

- **des jeunes en cours d'orientation, de réorientation et/ou à la recherche d'informations sur les métiers ou les formations**. Internet étant de plus en plus un centre de ressources consulté pour rechercher ce type d'informations, le site www.metiers-commerce-habillement.fr s'inscrit dans cette démarche en fournissant des informations pratiques et directement exploitables par ce public.
- **des jeunes à la recherche d'un emploi**. A la recherche d'informations sur les métiers, ce public souhaite disposer d'informations sur les offres d'emploi, les entreprises et les moyens à mettre en œuvre pour rejoindre les salariés de la branche.



- **des salariés de la branche**. Pour ce public, le site aura pour vocation de fournir des informations générales sur la branche professionnelle, ses métiers et la formation professionnelle continue.

- **des dirigeants d'entreprise** : par exemple, les fiches métiers pourront être appréhendées comme un outil pour le recrutement d'un nouveau collaborateur. Un partenariat a été conclu avec Fashionjobs.com, le site spécialiste de l'emploi dans le secteur de la mode au niveau national.

Les entreprises de la branche pourront à compter de fin janvier 2010 passer leur offres d'emplois **gratuitement** sur le site (prise en charge par la branche).

- **Les créateurs / repreneurs d'entreprise**. De part la démographie de ses chefs d'entreprise, la branche est à la recherche d'un public d'entrepreneurs pour reprendre les commerces. Les personnes intéressées par cette opportunité pourront trouver des informations les concernant.

- **Les salariés des autres branches** liées à la vente et au commerce. Au même titre que les salariés de la branche, ce public peut être à la recherche d'informations générales sur le secteur, nos métiers et les passerelles permettant d'y accéder. Les offres d'emploi et les perspectives d'évolutions professionnelles au sein de la branche sont également des informations susceptibles d'intéresser ce public.

- **Les institutionnels / spécialistes** du secteur. Pour ce public, les informations disponibles s'orientent davantage vers les études produites dans le cadre de l'Observatoire Prospectif des Métiers et des Qualifications de la branche.

Pourvu d'une photothèque (plus de 500 photos), d'une boutique virtuelle dans laquelle l'internaute pourra découvrir l'environnement de travail d'une boutique et de vidéos dans lesquelles un directeur de magasin, un responsable de magasin, un responsable adjoint de magasin et un vendeur s'expriment sur leur métier et leur formation, le site www.metiers-commerce-habillement.fr se veut avant tout attrayant, simple d'utilisation et représentatif d'une branche professionnelle qui n'a rien à envier aux "grandes"...

Nous tenons à remercier tout particulièrement :

- Monsieur et Madame Guillemard et leurs salariées de la boutique Version Originale à Mantes la Jolie

- Monsieur Becker et les salariés de la boutique Merode à Mantes la Jolie

- Madame Downey et les salariés de la boutique L'Oreille Cassée à Paris

pour leur collaboration, sans laquelle nous n'aurions pu illustrer par les photos et les vidéos ce site que nous vous invitons à découvrir en avant première sur notre stand du Salon du Prêt-à-Porter du 23 au 26 janvier prochains.

Marie Neto
Chargée Formations et Communication

