

***Le marché de la mode en 2009 :  
Des opportunités pour les détaillants indépendants dans une France en crise ...***

La Fédération Nationale de l'Habillement proposera aux professionnels du commerce de prêt-à-porter de se pencher sur ce thème au cours des prochaines « Rencontres des professionnels de l'habillement » le 15 juin à Toulouse.

Dans le cadre de sa mission de veille sur l'environnement économique et de prospective pour la profession, et à l'occasion de son assemblée générale annuelle qui se tiendra cette année à Toulouse, la FNH donne la parole à l'**Institut Français de la Mode (IFM)** afin de présenter les axes de la nouvelle édition du **Guide Professionnel « Boutiques de mode, mode d'emploi »**.

Régulièrement mise à jour, cette étude fait l'objet d'une publication sous forme de guide à l'usage tant des chefs d'entreprises en activité que des futurs créateurs ou repreneurs de boutiques indépendantes. Comme à deux reprises précédemment (en 2003 et 2006), l'organisation professionnelle des indépendants a souhaité doter ses membres d'un outil de développement équivalent à ceux dont disposent les réseaux du commerce organisé.

**La première partie du Guide** présente un état des lieux pragmatique de la distribution et de la consommation qui, au-delà du pessimisme ambiant, permet de connaître la nouvelle donne en matière de consommation vestimentaire, les évolutions des comportements d'achat, les segments rentables, etc. à travers une approche par marché (féminin, masculin, enfant).

**La seconde partie** donne toutes les clés pour valider la mise en oeuvre d'un projet d'ouverture d'un commerce ou pour faire le point sur la gestion et le développement d'une boutique indépendante (multimarque ou en partenariat).

**Les nouveaux modes de consommation, les nouveaux outils de promotion et de communication utilisés par la distribution, la nécessaire différenciation des points de vente, mais aussi des sujets plus techniques tels que le management du personnel (véritable atout de l'indépendant !), la bonne gestion des stocks ou encore la maîtrise des achats et des approvisionnements sont ainsi passés en revue.**

S'il est clair depuis quelques années que la bonne volonté et le goût pour l'univers de la mode ne suffisent plus pour réussir dans le métier, l'ouvrage présente de manière très claire les compétences de gestionnaire et de manager indispensables pour la création, la gestion, le développement, ou la reprise d'une entreprise.

Fort de son expérience et de sa position au plus près des professionnels, la FNH en publiant cet ouvrage répond à une demande réelle émanant de ses membres.

L'étude complète sera remise au cours de la conférence animée par Franck DELPAL, économiste (Institut Français de la Mode) et Jean-Pierre Gallois, Consultant, Retail-Developments.

**Le lundi 15 juin 2009, de 10h à 13h**

**Fondation Bemberg - Hôtel Assezat - Place Assezat - 31 000 Toulouse**

**Inscriptions auprès Marie Neto à la FNH- Tél. 01 42 02 61 89 - Fax 01 42 02 53 95**

**Service de presse FNH : Faten Djeroudi- Olga Gonzalez - Tél. 01 44 67 74 34 / Fax. 01 43 72 99 31**