



Rapport annuel

de branche des commerces employeurs

de Textile-Habillement indépendants

Synthèse d'étude, données 2007

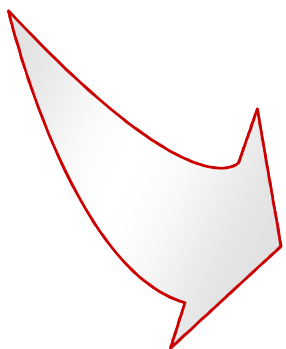




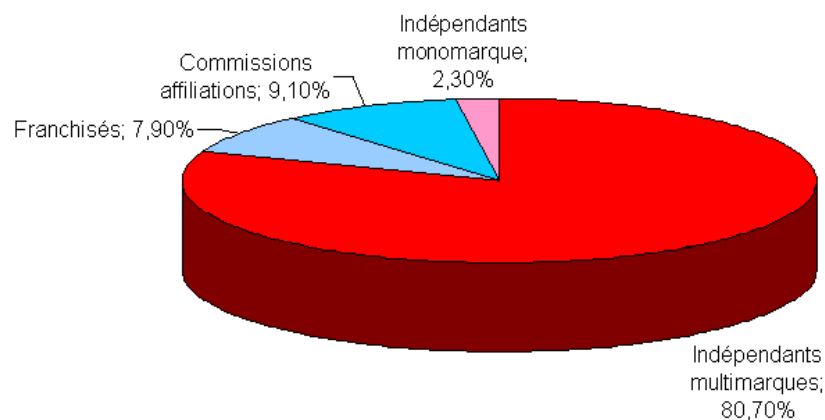
A. Données de cadrage de la branche [1/3]

Selon l'INSEE, la branche compte 53.145 établissements (employeurs ou non). Après une baisse en 2006 (-2%), le nombre d'entreprises et d'établissements augmente légèrement : +0,8%

TOTAL DE LA BRANCHE	Entreprises	Etablissements	Evolution 2007/2006
CODE APE 524 A	4 584	5 341	1,0%
CODE APE 524 C	38 077	46 445	0,7%
CODE APE 524 J	1 510	1 804	5,0%



En 2007, la branche compte plus de 31.000 établissements employeurs
17% étaient en franchise ou en commission-affiliation
(+ 6 points par rapport à 2006)





A. Données de cadrage de la branche [2/3]

*En 2007, la branche compte **22.551 entreprises employeurs** dont près des 2/3 emploient moins de 2 salariés et 87% moins de 5 salariés.*

	Nombre d'entreprises employeurs	Part en %	Nombre de salariés (physiques)	Part en %	Nombre d'Equivalents Temps Plein	Part en %
TOTAL DE LA BRANCHE	22 551	100%	71 900	100%	53 823	100%
1 ou 2 salariés	14 573	64,6%	22 582	31,4%	13 775	25,6%
3 à 5 salariés	5 010	22,2%	19 860	27,6%	15 292	28,4%
6 à 9 salariés	1 971	8,7%	14 453	20,1%	11 851	22,0%
10 salariés et plus	997	4,4%	15 006	20,9%	12 905	24,0%



A. Données de cadrage de la branche [3/3]

La part des salariés (personnes physiques) de la branche employés par des entreprises de MOINS 11 ETP peut être estimée à 84,4%* pour l'année 2007 (environ 47% des entreprises de 11 ETP ET PLUS organiseraient des élections professionnelles).**

* estimation ARCANE Institut à partir des données INSEE et du rapport de branche - données 2007

** sur 7 élections étudiées dans le rapport de branche, aucun syndicat n'a présenté de liste

	Nombre d'entreprises employeurs	Part en %	Nombre de salariés (physiques)	Part en %	Nombre d'Equivalents Temps Plein	Part en %
TOTAL DE LA BRANCHE	22 551	100%	71 900	100%	53 823	100%
MOINS DE 11 ETP	21 998	97,5%	63 581	88,4%	46 669	86,7%
11 ETP ET PLUS	553	2,5%	8 319	11,6%	7 155	13,3%



1.1 Répartition des salariés de la branche par type de commerce et d'activité

71 900

salariés travaillent dans la branche au 31.12.2007, 88,8% sont des femmes

↳ Soit une hausse de 0,6% des effectifs sur 1 an

22,2% des salariés travaillent dans des boutiques franchisées ou en commission-affiliation

Les salariés hommes travaillent plus souvent dans les boutiques indépendantes multimarques

Les salariés femmes travaillent plus souvent dans les boutiques en commission-affiliation

	TOTAL	FEMMES		HOMMES	
	TOTAL	En milliers	Base Femme	En milliers	Base Homme
TOTAL DE LA BRANCHE	100,0%	63 983	100,0%	8 070	100,0%
Indépendants multimarques	75,1%	47 380	74,1%	6 742	83,5%
Franchisés	11,1%	7 273	11,4%	718	8,9%
Commissions affiliations	11,1%	7 832	12,2%	185	2,3%
Indépendants monomarque	2,7%	1 427	2,2%	497	6,2%
Prêt-à-porter FEMME	34,2%	23 367	36,5%	1 250	15,5%
Prêt-à-porter HOMME	8,9%	4 301	6,7%	2 113	26,2%
Prêt-à-porter MIXTE	29,6%	18 048	28,2%	3 244	40,2%
Prêt-à-porter ENFANT	6,5%	4 580	7,2%	93	1,1%
LINGERIE	9,4%	6 495	10,2%	262	3,3%
ARTICLES TEXTILES	11,5%	7 184	11,2%	1 116	13,8%

1.2 Répartition des salariés de la branche selon la localisation

67,6% des salariés travaillent en centre-ville

↳ alors que 87% des points de vente se situent en centre-ville

Les salariés hommes travaillent plus souvent dans les boutiques excentrées en ville et/ou en grandes zones urbaines

Les salariés femmes travaillent plus souvent en centre-ville des petites zones urbaines de province

	TOTAL	FEMMES		HOMMES	
	TOTAL	En milliers	Base Femme	En milliers	Base Homme
TOTAL DE LA BRANCHE	100,0%	63 983	100,0%	8 070	100,0%
En centre-ville hors zones touristiques	67,6%	44 007	68,8%	4 736	58,7%
Excentré en ville	6,8%	3 896	6,1%	1 012	12,5%
En zones touristiques	8,4%	5 105	8,0%	948	11,7%
En centre commercial de ville	0,8%	565	0,9%	37	0,5%
En centre commercial de périphérie	16,3%	10 428	16,3%	1 321	16,4%
100.000 hab et plus (dont agglomération parisienne)	24,7%	15 300	23,9%	2 469	30,6%
De 20.000 hab à 100.000 hab	37,3%	24 140	37,7%	2 718	33,7%
De 2.000 hab à 20.000 hab	36,7%	23 788	37,2%	2 650	32,8%
Moins de 2.000 hab	1,4%	771	1,2%	215	2,7%



1.5 Répartition des salariés en CDI selon l'âge et l'ancienneté

58,7%

des salariés de la branche en CDI sont âgés de 40 ans et plus

Les salariés hommes sont plus jeunes en moyenne (49,1% d'entre eux ont moins de 40 ans contre 40,4% des femmes) mais aussi plus d'ancienneté dans l'entreprise (65,9% d'entre eux ont 4 ans ou plus d'ancienneté contre 54,4% des femmes)

• L'âge moyen d'une vendeur(se) reste proche de 42 ans (l'âge moyen est stable depuis 2005)

	TOTAL	FEMMES		HOMMES	
	TOTAL	En milliers	Base Femme	En milliers	Base Homme
TOTAL DE LA BRANCHE	100,0%	63 983	100,0%	8 070	100,0%
Agé(e) de moins de 30 ans	19,1%	11 859	18,5%	1 896	23,5%
Agé(e) de 30 à 39 ans	22,3%	13 991	21,9%	2 069	25,6%
Agé(e) de 40 à 49 ans	26,5%	16 997	26,6%	2 069	25,6%
Agé(e) de 50 ans et plus	32,2%	20 932	32,7%	2 241	27,8%
Moins de 4 ans d'ancienneté	38,2%	24 708	34,3%	2 816	34,9%
De 4 à 7 ans d'ancienneté	20,4%	13 018	18,1%	1 700	21,1%
8 ans et plus d'ancienneté	41,4%	26 196	36,4%	3 613	44,8%