



Vide-dressing week :
la 1^{ère} opération de collecte organisée par la Fédération Nationale de
l'Habillement pour les boutiques de mode indépendantes,
responsables et engagées !

Les boutiques de mode indépendantes sont invitées à participer à une opération de collecte de vêtements inédite. Proposée par la Fédération Nationale de l'Habillement, en partenariat avec Le Relais, cette initiative a pour objectif de valoriser les boutiques de mode indépendantes en démontrant à tous, citoyens, clients, salariés, la force de leur engagement en faveur du développement durable.

Vide-dressing week : une opération d'envergure nationale, originale et responsable

La Fédération Nationale de l'Habillement organise du 24 au 31 mars 2012 la première vide-dressing week et invite les boutiques de mode indépendantes à participer à cette grande opération de collecte de vêtements. L'objectif de l'opération est double : **sensibiliser les consommateurs** sur « la seconde vie » qu'ils peuvent donner à leurs vêtements, en les invitant à apporter dans leur boutique préférée les vêtements en bon état qu'ils ne portent plus, et **faire valoir l'engagement des boutiques de mode indépendantes et de leurs équipes** en faveur des enjeux du développement durable, et notamment la valorisation des textiles.

Le Relais, un partenaire qui a du sens

Les vêtements collectés seront confiés au Relais, leader de la collecte/valorisation des textiles en France, dont l'activité et les engagements s'inscrivent parfaitement dans la dimension de développement durable que la Fédération Nationale de l'Habillement souhaite donner à la vide-dressing week. L'action du Relais est à la fois environnementale (valorisation des textiles), économique et sociale (création de 1800 emplois durables, favorisant l'insertion de personnes en situation d'exclusion).

Une opération sur mesure, conçue pour valoriser les boutiques de mode indépendantes

En lançant cette opération, la Fédération Nationale de l'Habillement souhaite mobiliser le grand public et démontrer que les boutiques de mode indépendantes sont tout aussi responsables et engagées que les grandes enseignes dans le développement durable, et participent collectivement à la valorisation de produits mis sur le marché à travers le versement de l'éco-contribution.

A gagner : un voyage hors des sentiers battus ... pour les clients et les salariés des boutiques

Vide-dressing week, c'est aussi deux tirages au sort, le premier ouvert aux clients des boutiques et le second aux équipes de vente. Dans les deux cas, un voyage insolite à Madagascar est à la clé. Avant de découvrir les plages de l'île, les gagnants des deux tirages au sort (un client et un salarié d'une des boutiques participantes, accompagnés de leurs conjoints) partiront sur les traces des vêtements collectés, visiteront les ateliers locaux du Relais et découvriront les projets citoyens (de la plantation d'une rizière à la création d'un hôtel éco-lodge) rendus possibles par les actions menées sur place par Le Relais, grâce à la revalorisation des textiles collectés en France.

Participer à la vide-dressing week : mode d'emploi

Toutes les boutiques adhérentes à la Fédération Nationale de l'Habillement ainsi que les boutiques de commerce de détail de l'habillement non adhérentes (et employant au moins 1 salarié) recevront en novembre un courrier présentant l'opération. Celles qui souhaitent y participer devront **s'inscrire avant le 20 janvier 2012**. Attention, **l'opération est limitée aux 1 500 premières boutiques** qui renverront leur bulletin d'inscription ! **L'inscription et la participation à l'opération vide-dressing week sont gratuites.**

La Fédération Nationale de l'Habillement mettra à la disposition des boutiques participantes des **supports de communication** on et off line qui leur permettront de faire connaître leur engagement dans cette opération et de maximiser les retombées. PLV, relations presse on et off line, site internet dédié, campagnes de communication via facebook et auprès des blogueurs et blogueuses : **tous les moyens seront mis en œuvre pour faire de la vide-dressing week une opération réussie.**

A propos de la Fédération Nationale de l'Habillement : la Fédération Nationale de l'Habillement est l'organisation représentative des 36 000 commerces indépendants ayant une activité dans le prêt-à-porter (+ de 75 000 salariés). Pour ses adhérents, qu'elle fédère, elle met à disposition des services à forte valeur ajoutée. Ces services ont pour vocation de faciliter les échanges et la connaissance de leur environnement professionnel, d'optimiser leur organisation grâce à des services négociés auprès de différents prestataires, de leur apporter une information personnalisée en droit social et sur leur environnement réglementaire, de mettre à leur disposition une protection juridique, de favoriser le recrutement et la formation de leurs salariés. L'adhésion à la Fédération Nationale de l'Habillement inclut également l'éco-participation, obligatoire pour les metteurs en marché de la filière textile.

La Fédération Nationale de l'Habillement a confié l'organisation de l'opération vide-dressing week à Sous Tous les Angles, agence de communication spécialisée dans l'accompagnement des projets d'intérêt général, engagés dans le développement durable.

CONTACT PRESSE :

Isabelle Gallemaert, Agence Sous Tous Les Angles - igallemaert@soustouslesangles.fr
Tél : 03 20 685 682

CONTACTS FEDERATION NATIONALE DE L'HABILLEMENT :

Bernard Morvan, Président de la FNH - bmorvan@federation-habillement.fr
Yannick Mazet, Secrétaire générale - y.mazet@federation-habillement.fr
Marie Neto, Chargée de Communication - mneto@federation-habillement.fr
Tél : 01 42 02 17 69