



Fédération Nationale de l'Habillement
Boutiques de mode indépendantes

CONFERENCE

Organisée par la Fédération Nationale de l'Habillement

*A l'occasion de la parution du livre « La face cachée des magasins d'usine »
de Frédéric WILLEMS, Responsable des affaires économiques de la Fédération Nationale de l'Habillement*

SUR LE THEME :

L'IMPACT DE LA REFORME DE L'URBANISME COMMERCIAL SUR LA CONCURRENCE

Le 10 mai 2010, de 9h00 à 12h30

(suivie d'un cocktail)

**Au Mercure Toulouse Saint Georges
Rue Saint Jérôme - 31000 Toulouse**

Au programme :

LA BANALISATION DES CENTRES DE MARQUES EST-ELLE NEUTRE POUR LES TERRITOIRES ?

- *L'évolution des magasins d'usine et la généralisation du déstockage commercial*
- TABLE RONDE sur *L'impact commercial des centres de marques et la fragilisation du tissu commercial*

L'ASSOUPLISSEMENT DES AUTORISATIONS COMMERCIALES A-T-IL PROFITE AUX COMMERÇANTS ?

- *La réforme de l'urbanisme commercial et le développement de la Grande Distribution*
- TABLE RONDE sur *La rentabilité commerciale et la multiplication des surfaces commerciales*

Les intervenants :

Daniel BENYAHIA, Adjoint au Maire de la Ville de Toulouse en charge de l'Urbanisme,

Marc FRIDMAN, Président de la Chambre Départementale de l'Habillement de la Haute-Garonne,

Isabelle HARDY, Adjointe au Maire de la Ville de Toulouse en charge du Commerce et de l'Artisanat,

Marc NECAND, ex-Directeur des magasins d'usine du Groupe VESTRA et Coordinateur du Collectif National de contrôle des centres de marques,

Frédéric WILLEMS, Docteur d'Etat en droit et Responsable des Affaires Economiques de la Fédération Nationale de l'Habillement.

Pour plus d'information, contactez Marie NETO au 01 42 02 17 69

www.federation-habillement.fr

