



Conférence - débat

« *Vendre la mode, ou l'art et la manière de vendre une histoire* »

La Fédération Nationale de l'Habillement dévoile les nouvelles façons de vendre...

Animée par **Jean-Christophe Galeazzi** (journaliste)

Avec l'intervention de **Caroline Bianzina**, Martine Leherpeur Conseil et la présence de **Clarisse Reille**, ancienne chargée de mission auprès du Ministère de l'économie et des finances pour la filière textile-habillement.

Lundi 14 juin 2010

Hôtel SOFITEL LUXURY Lyon Bellecour

20, Quai Gailleton 69288 LYON CEDEX 02

De 14 h 00 à 17 h 15

Cette conférence-débat permettra de décliner et d'illustrer l'idée que **les nouvelles façons de consommer la mode nécessitent de nouvelles manières de la vendre.**

Du vendeur en boutique au directeur commercial de marque en passant par les nouveaux métiers qu'exercent les **personal shoppers** et autres **coachs**, des témoins et des experts montreront en quoi les métiers de la vente sont au cœur d'une relance et d'une nouvelle dynamique pour toute la filière textile-habillement.

La FNH a déjà travaillé sur ce sujet avec ses partenaires. Après la création du site www.metiers-commerce-habillement.fr mis en ligne en janvier 2010 afin de valoriser les métiers du commerce indépendant auprès des jeunes, et dans la continuité du **New Shop Tour** réalisé dans plusieurs grandes villes de France en 2009, la Fédération Nationale de l'Habillement souhaite, le 14 juin prochain, **décrypter les mécanismes qui permettent aux dirigeants de boutiques de réagir face à un consommateur dont les attentes sont de plus en plus complexes et vont bien au-delà de la recherche de produits.**

Caroline BIANZINA, Directrice Conseil Marketing Produits chez ML CONSEIL, analysera les moyens qui peuvent être mis en place par les indépendants afin de rester compétitifs vis-à-vis des chaînes, et de les aider à s'inscrire dans le **nouveau « système mode » centré autour de la relation clients et de l'innovation.**

Dans le but de mieux accompagner les professionnels, la Fédération Nationale de l'Habillement entame une refonte de son organisation. Cette nouvelle vision passe par une meilleure représentativité régionale, en collaboration avec les syndicats régionaux et départementaux existants, mais également en s'appuyant sur les groupements de commerçants.

Service de presse FNH :

Olga GONZALEZ : Tél. 01 44 67 74 34 / Fax. 01 43 72 99 31