

EUROPEAN SERVICE PASS



Dossier de presse

Lancement de l'*European Service Pass*

Programme réservé aux professionnels du commerce
de prêt-à-porter en France

Partenariat entre

la Fédération Nationale de l'Habillement (FNH),
European Retail Services &
l'Association Européenne des Organisations Nationales
des Détaillants en Textile & Habillement (AEDT)

**Salon du Prêt-à-Porter
Lundi 31 janvier 2005
Paris Expo - Porte de Versailles**

Stand FNH Hall 7 - 3^{ème} étage Allée E - 142

Ce dossier comprend

- ◆ Présentation du programme
- ◆ Objectifs et publics ciblés
- ◆ Salons Partenaires
- ◆ Fédérations Nationales
- ◆ Rôle de la FNH
- ◆ Présentation à l'occasion du Salon du Prêt-à-Porter
28-31 janvier 2005 (Porte de Versailles)
- ◆ En savoir plus sur la FNH
- ◆ En savoir plus sur l'AEDT et le Pass

◆ Présentation du programme

Pour la première fois, la filière européenne des distributeurs indépendants de prêt-à-porter se dote d'un outil équivalent à ceux que peuvent utiliser les réseaux du commerce organisé.

L'initiative de ce projet revient à l'Association Européenne des Détaillants en Textile & Habillement (AEDT) et à la société European Retail Services (ERS).

◆ Objectif et publics ciblés

L'objectif : promouvoir l'accès aux SALONS PROFESSIONNELS des Détaillants multimarques indépendants au niveau européen (Salons du Textile et de l'Habillement : Prêt-à-Porter et Lingerie)

par la diffusion d'une carte dédiée aux détaillants européens (« European Service Pass »).

Cette carte permet de gérer ses voyages facilement, de diminuer ses dépenses et de faciliter l'accès aux Salons partenaires par l'intermédiaire de différents services :

- entrées sur les salons européens à des tarifs préférentiels
- réservation en ligne sur une plate-forme Internet à des conditions négociées de billets d'avion et de train, ainsi qu'un accès direct à plus de 150.000 hôtels et la possibilité de louer une voiture ou une camionnette à des prix avantageux.

◆ Salons Partenaires

- les organisateurs de salons signataires d'un accord avec ERS :

Barcelone : - Moda Barcelona

- Novia España

Bruxelles : - Kid's Fashion Mode Enfantine

- Women's & Men's Wear Brussels+Frank+Poodle

Milan : - MilanoVende Moda

- MIPEL

Dublin : - Future Fashion Fair

Paris : - Intersélection

- Kid's Fashion Mode Enfantine

- Salon International de la Lingerie

Lille : - Tissu Premier

Lyon : - LyonModeCity

◆ Fédérations Nationales

Les fédérations nationales de détaillants du textile et de l'habillement en Europe:

FNH - France

Bundesgremium des Textilhandels - Autriche

Mode Unie - Belgique

Swiss Fashion Stores - Suisse

Acotex - Espagne

Muotikaupan Liitto Ry - Finlande

Fashion & Footwear Federation (FFF) - Irlande

Federazione Moda Italia - Italie

Confédération Luxembourgeoise du Commerce - G.D. Luxembourg

MITEX - Pays-Bas

HSH Mote & Fritid - Norvège

Swedish Shoe Textile & Clothing Retailers (STIL) - Suède

Membre associé:

BTE - Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels - Allemagne

◆ Rôle de la FNH (Fédération Nationale de l'Habillement)

Il s'agit du relais exclusif français chargé d'assurer la promotion et la distribution de la carte auprès des détaillants.

En France, cette carte est proposée à tous les professionnels du secteur.

◆ Présentation à l'occasion du Salon du Prêt-à-Porter

Le 31 janvier 2005 (Porte de Versailles)

La FNH et European Retail Services ont le plaisir de vous convier à la présentation du lancement de l' European Service Pass à l'occasion du prochain Salon du Prêt-à-Porter.

**Une conférence aura lieu sur le stand de la FNH, situé Hall 7 - 1^{er} Niveau
(Allée E, stand 142), le lundi 31 janvier à 11h30.**

En présence des représentants de la FNH, l'initiateur du projet M. Freddy DE NEEF présentera le programme et répondra aux questions des journalistes.

◆ En savoir plus sur la FNH

Depuis plus de 60 ans, la FNH est le premier regroupement de commerçants indépendants du secteur habillement-textile (prêt-à-porter homme, femme, enfant, lingerie).

Sa vocation : la défense de la profession

La FNH intervient pour :

- Engager des opérations de lobbying auprès des pouvoirs publics pour protéger les commerçants indépendants
- Négocier la convention collective avec les partenaires sociaux
- Réaliser des études pour répondre aux préoccupations quotidiennes de ses adhérents

La FNH aide les commerçants indépendants de prêt-à-porter grâce à des conseils individuels et personnalisés et à toute une gamme de services indispensables.

Quelques exemples d'actions

- Actions contre l'installation de « magasins d'usine »
- Défense du repos dominical pour la survie des commerces indépendants
- Défense du principe de propriété commerciale
- Lobbying sur les dates des soldes

Les services aux professionnels

Avec son équipe de juristes la FNH aide et conseille ses membres en matière de droit social, droit économique, fiscalité.

Grâce à des partenariats avec des professionnels du secteur, elle offre des services adaptés :

- formation professionnelle
- assistance juridique via une compagnie d'assurances spécialisée
- entrées gratuites pour les salons du prêt-à-porter
- revue trimestrielle « le Détaillant » et accès à un service internet
- accès à un catalogue d'objets publicitaires (support marketing)

- ◆ En savoir plus sur l'AEDT et l'European Service Pass

Association Européenne des Organisations Nationales des Détaillants en Textile & Habillement

But de l'Association AEDT

L'association a pour ambition de coordonner, promouvoir et défendre les intérêts des professionnels du commerce de détail en textile & habillement, en particulier, et de l'habillement, en général. *Groupe cible*: les professionnels de la distribution du textile et de l'habillement Pan-Européens.

L'Association AEDT vise à propager et /ou à promouvoir

- * l'implémentation de l'ICT (échanges électroniques d'informations entre détaillants et fabricants, identification des détaillants spécialisés au niveau européen ...)
- * l'harmonisation du système des tailles (détaillants - fabricants - CEN)
- * une concurrence loyale, avec comme points de mire: les contrefaçons et la piraterie, les magasins d'usine, l'harmonisation des pratiques commerciales européennes
- * la responsabilité sociale collective dans le secteur de la distribution
- * le futur des Salons de Mode

AEDT- Institute Institut Européen des Détaillants en Textile & Habillement responsable pour les activités R & D de l'AEDT

L'Institut AEDT est l'antenne pour

- * la diffusion d'informations dans le bulletin 'Flash from Brussels', adressé gratuitement aux membres du groupe Pan-European Networking
- * l'organisation de séminaires consacrés à des problèmes européens spécifiques
- * fournir des informations au sujet de l'E-commerce (projet Fashion On Line)
- * étudier les projets d'élargissement du marché européen (projet '29 Bridges')

European Service Pass

AEDT collabore activement au développement de l'European Service Pass réservé à tous les professionnels du textile et de l'habillement.

Le Pass comporte un système d'identification de pointe de ses détenteurs et leur offre divers services avantageux pour faciliter l'exercice de leur profession.

EUROPEAN SERVICE PASS



EUROPEAN SERVICE PASS

Plus d'informations sur <http://www.europeanservicepass.com/>

QUI SOMMES NOUS ?

EUROPEAN SERVICE PASS est diffusé par European Retail Services BVBA / SPRL dont le siège social est situé :

Avenue des Nerviens 9-31/5^{ET}, BE - 1040 BRUXELLES

E-mail: headoffice@europeanservicepass.com

European Retail Services permet d'offrir des services aux professionnels de l'habillement en Europe (distributeurs, grossistes, fabricants), via internet et par l'utilisation d'un **EUROPEAN SERVICE PASS** et d'un code d'accès.

Actuellement 2 Pass différents sont disponibles :

Mode et Textiles

Meubles et Equipement de la Maison

Ce projet a été mis en place avec le concours de :

- **AEDT** - Association Européenne des Organisations Nationales des Détaillants en Textile & Habillement, Bruxelles
et
- **FENA** - Fédération Européenne du Négoce de l'Ameublement, Bruxelles

Revue de presse

Articles parus dans la presse professionnelle en Allemagne, Irlande, Italie et Norvège, traitant uniquement du lancement de l'European Service Pass (articles d'annonce).



EUROPEAN SERVICE PASS

Une solution innovante pour les professionnels des secteurs de la Mode, du Textile, de la Chaussure, du Sport et de la Maroquinerie, de l'Ameublement et de l'Équipement de la maison

EUROPEAN SERVICE PASS

AEDT FASHION & TEXTILES SNO

L'EUROPEAN SERVICE PASS vous permet de gérer vos **voyages facilement**, de **diminuer vos dépenses** et de vous **faciliter l'accès aux Salons partenaires**.

L'EUROPEAN SERVICE PASS vous propose un accès aisé à une plate-forme Internet de services professionnels, en coopération avec des fournisseurs parmi les plus performants en Europe, vous offrant une palette de services avantageux destinés au commerce de détail, intermédiaires, fournisseurs et aux organisations européennes en relation avec le commerce de détail.

Nos Services

Combien coûte

l'EUROPEAN SERVICE PASS ?

Prix standard: 40 €

Les professionnels membres des **Fédérations Nationales reconnues comme Bureau National Spécial**, bénéficieront d'une **réduction de 10 euros**.

Hôtels: accès direct à un choix de plus de 150.000 hôtels. **Aucun acompte n'est nécessaire. La réservation**, simplifiée par un transfert automatique des données, **la disponibilité ainsi que les tarifs des chambres sont garantis. Attribution spéciale de chambres d'hôtel pendant certains salons-clés** (planifié en juin 2005).

Plate-forme de réservation aérienne offrant les deux options suivantes :

- un leader européen dans la recherche et la réservation de vols en ligne pour les compagnies aériennes membres de l'IATA (opérationnel dans les prochaines semaines). **Aucun frais de réservation ne sera porté en compte au détenteur de l'EUROPEAN SERVICE PASS**.
- le plus grand moteur de recherche pour les compagnies "low cost".

Trains: accès direct à une plate-forme de réservation de train à grande vitesse (planifié au cours du mois de février 2005).

Location de voitures: location immédiate et simplifiée d'une voiture ou camionnette à des prix très avantageux en coopération avec un leader européen présent dans des 32 pays d'Europe et du monde entier. **Aucun acompte n'est nécessaire**. De plus, **les réservations** des détenteurs de la carte **EUROPEAN SERVICE PASS sont garanties** tant en ce qui concerne **la disponibilité que les tarifs des voitures**.

Salons: **transfert automatique des données** lors d'une commande de vos entrées à des prix préférentiels (le cas échéant) pour les Salons partenaires, facilitant ainsi l'accès. Les Salons partenaires, directement connectés au service de réservation d'entrées, sont indiqués sur le calendrier des principales manifestations en Europe par un logo.

Une banque de données, relatives aux marques du textile et de l'habillement, sera également disponible en exclusivité sur le site de l'European Service Pass avec la participation d'Euratex, l'Organisation Européenne du Textile et de l'Habillement.

Cette banque de données regroupera la plupart des marques du textile et de l'habillement disponibles en Europe (mise à jour en permanence).